



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del progetto «Transet – DIPSA Dipartimento di eccellenza», sostenuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca per il quinquennio 2023-2027



Gruppo di Ricerca Marketing Lhab UniBg Global AI, dall'hype all'impatto reale nelle PMI

21 maggio 2026
ore 15:00-18:30
Aula Galeotti

Università di Bergamo
Facoltà di Economia
Via dei Caniana 2-Bergamo

- ore 15:00 | Benvenuto e apertura istituzionale da parte del
› **Prof. Giuseppe Pedeliento**, Direttore Scientifico, Lhab UniBg
- ore 15:10 | Introduzione "Global AI Chapter"
› **Elena Vigani**, Functional Consultant at Queue Associates EMEA
- ore 15:20 | Lavori in corso: la ricerca sull'AI nel Marketing Lhab
› **A cura del Marketing Lhab**
- ore 15:45 | Dati e AI: come trasformare insight in decisioni operative
› **Angelo Bottone**, CEO @Geosnap.ai
- ore 16:05 | Comunicare l'AI: tra hype, social media e innovazione reale
› **Elvis Tusha**, AI Consultant & AI Strategy Lead, Marketing Lhab
- ore 16:30 | Implementare l'AI nelle PMI: sfide reali e criticità
› **Luciano Tolomei**, Product Innovation Director @Digital 360
- ore 17:00 | Tavola Rotonda
Intervengono:
 - › **Andrea Solazzo**, Co-founder iClub Academy
 - › **Elvis Tusha**, AI Consultant & AI Strategy Lead Marketing Lhab
 - › **Luciano Tolomei**, Product Innovation Director Digital360
 - › **Fabio Ercolani**, AI Sr. Advisor EY Parthenon
 - › **Giovanni Bonfanti**, Partner EY Parthenon
 - › **Andrea Capelli**, Cyber Legal, Policy & Compliance Advisor
 - › **Valentina Boccardi**, Project Manager, Queue Associates EMEA
- ore 18:00 | Chiusura lavori e aperitivo di Networking
Moderata:
 - › **Giuseppe Pedeliento**, Direttore Scientifico, Lhab UniBg



Ingresso libero previa registrazione:
<https://bit.ly/4tnE5Uv>

In partnership con:



Info:
elvana.blakaj@unibg.it