

TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2026
martedì 14 luglio 2026 ore 14 - aula 2 sede Caniana

matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1 1078266	CHIESA	VALERIA	Beyond Segregation: Language as a Strategic Management Tool for Women Leaders in the Global Wine Market	MESCHITTI VIVIANA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
2 1079070	GAMBIRASIO	ALICE	Why companies invest in team building: motivations, goals, and insights for team building practice	MESCHITTI VIVIANA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
3 1074232	NANAI	DOUAA	ESG as a Strategic Driver in Cross-Border M&A: Evidence from the Stellantis Merger	CASTELLINI BRUNO	CORALI MARCO	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
4 1065717	PICCIOLI	ILARIA	The role of affective and cognitive responses in shaping post-experience behavior: an empirical study in the context of Augmented Reality virtual try-on for beauty.	VALESÌ RICCARDO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
5 1101837	SANTIAGO SANCHEZ	PABLO JÜRGEN	Making Cross-Border M&A Work: Cultural Integration Challenges in Italian-German Deals	CAROLLO LUCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
6 1099276	BALDANZA	SIMONE	Ripensare la funzione HR come leva strategica: il ruolo dell'HR Business Partner, l'uso dei dati e la sfida della legittimità della funzione HR	CAROLLO LUCA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
7 1058661	BARBIERA	ANNA	La sostenibilità nella ristorazione italiana: il ruolo del menu nella comunicazione e nella creazione di vantaggio competitivo.	MAGNO FRANCESCA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8 1080871	CARMINATI	ELISABETTA	Dalla cura della salute al culto dello stile: l'analisi di S. Pellegrino come brand iconico	MANGIO' FEDERICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9 1101118	IACHINI	ANDREA	L'evoluzione delle rappresentazioni sociali di ChatGPT: percezioni, usi e cambiamenti dal 2022 al 2026	MANGIO' FEDERICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10 1072032	LAVELLI	MILO	Le identità LGBTQ+ tra istruzione, recruiting, onboarding e convivenza organizzativa.	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11 1081142	NGADI GUENFOUDI	OUMNIA	Il caso SKIMS tra strategie di co-branding e celebrity endorsement	PEDELIENTO GIUSEPPE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12 1078254	PIANA	MARTINA	La diffusione delle pratiche sportive emergenti: il ruolo degli attori di mercato nel caso HYROX	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA

PRESIDENTE: prof. Giuseppe Pedeliento

COMMISSIONE: prof. Stefano Basaglia
prof. Luca Carollo
prof.ssa Francesca Magno
prof.ssa Viviana Meschitti
dott. Federico Mangiò
prof. Bruno Castellini
dott. Marco Corali

