

TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2026
martedì 14 luglio 2026 ore 9 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1095400	COLZANI	VALERIA	L'evoluzione del Kaizen Costing nell'era dell'intelligenza artificiale	CATTANEO CRISTIANA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
2	1080392	NESSI	CLAUDIA	"Analisi del processo di transizione sostenibile nelle aziende alimentari attraverso i bilanci di sostenibilità: il caso Ferrero"	APRILE ROBERTO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
3	1073788	SONZOGNI	JESSICA	PMI e rendicontazione di sostenibilità: tra obbligo e scelta strategica. Un'indagine nel territorio bergamasco.	CATTANEO CRISTIANA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
4	1101175	CAIVANO	ALESSANDRO	"Treasury Structure and Governance Dynamics in Decentralized Autonomous Organizations: An Empirical Analysis of Participation and Risk Exposure"	FARE' LUCA		ECONOMICS AND FINANCE
5	1090243	DELL'ACQUA	LORENZO	THE ROLE OF THE VOLATILITY INDEX (VIX) IN OPTIMIZING FACTOR-BASED INVESTMENT PORTFOLIOS.	TODESCHINI DEMIS		ECONOMICS AND FINANCE
6	1082427	FOPPA PEDRETTI	ELIA	ETF Flows and the Volatility of Underlying Stocks: A European Large-Cap Perspective	GERANIO MANUELA		ECONOMICS AND FINANCE
7	1080108	FRACASSETTI	FRANCESCA	Bank Treasury Adaptation to Interest Rate Risk Across Monetary Regimes: Balance Sheet Structure and Profitability in the Italian Banking System	TODESCHINI DEMIS		ECONOMICS AND FINANCE
8	1095641	AMMONI	CRISTIANO	Perceived communication effort in athlete activism: a Gioia analysis of Instagram users' reactions to woke-themed athlete branding	MANOLI ARGYRO ELISAVET		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
9	1078303	MOMBRINI	GIULIA	Athletes' perceptions of brand identity and positioning in the track and field market: A New Balance case study	MANOLI ARGYRO ELISAVET	SCHACHENHUBER ANDREAS	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
10	1065625	PRESTIPINO	VITTORIA	Beyond Compliance: Organizational Learning and Sustainability Integration under the CSRD	MANOLI ARGYRO ELISAVET		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
11	1078216	CERRUTI	DANILO	Financial Sustainability as a Brand Image in Professional Football: The Case of Atalanta BC	MANOLI ARGYRO ELISAVET		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	1080241	MAZZUCCHI	GIOVANNI	Creazione di valore nei sistemi di controllo digitali	CATTANEO CRISTIANA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	1067209	NORIS	VALENTINA	Il rischio climatico come fattore determinante del rischio sistemico bancario	MEOLI MICHELE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA

PRESIDENTE: prof.ssa Manuela Geranio

COMMISSIONE: prof. Roberto Aprile
 prof.ssa Cristiana Cattaneo
 prof.ssa Argyro Elisavet Manoli
 prof. Michele Meoli
 dott. Luca Farè
 prof. Demis Todeschini