

LAUREE SESSIONE LUGLIO 2026

Commissione valutazione relazione e tesi - martedì 14 luglio 2026 ore 10

La Commissione procede a valutare le relazioni e tesi e ad assegnare il voto di laurea. I laureandi non devono presentarsi.
Il titolo accademico si intende conseguito nella data in cui avviene la valutazione da parte della Commissione.

Presidente: prof. Antonio Cosma
Membri: prof.ssa Silvia Sanasi
dott. Simone Pulcher

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi/titolo relazione	congnome relatore/relatrice	nome relatore/relatrice	tipologia
1	1091584	MAGRI	SARA	Il rischio del brand repositioning nel luxury fashion: analisi del caso Gucci	PEDELIENTO	GIUSEPPE	Relazione di Laurea Triennale
2	1090617	MANDELLI	CHIARA	Cultura finanziaria e disuguaglianze di genere: analisi teorica ed empirica dei fattori socioeconomici e demografici tra Italia e Stati Uniti	SCONTI	ALESSIA	Relazione di Laurea Triennale
3	1094274	MANELLI	LUCA SEBASTIANO	Educazione finanziaria e decisioni di investimento: evidenza da studenti universitari europei e statunitensi	SCONTI	ALESSIA	Relazione di Laurea Triennale
4	1095038	MANESSI	MARA	Controllo di gestione nel settore sanitario: analisi dei costi e dell'efficienza operativa in cardiocirurgia	OPPI	CHIARA	Tesi di Laurea Triennale
5	1094226	MANGILI	CHIARA	L'evoluzione della rendicontazione di sostenibilità: dalla NFRD alla CSRD e l'impatto sulle Piccole e Medie Imprese	GALIZZI	GIOVANNA	Relazione di Laurea Triennale
6	1094188	MANZONI	ALICE TABATA	Come l'intelligenza artificiale modifica le relazioni nelle PMI: un focus sui clienti e sui dipendenti	BETTINELLI	CRISTINA	Relazione di Laurea Triennale
7	1069390	MANZOTTI	FILIPPO	Bitcoin e blockchain: spunti di riflessione sul funzionamento, sul valore e sulle prospettive future.	ORTOBELLI LOZZA	SERGIO	Relazione di Laurea Triennale
8	1085750	MARCHESE	DAVID	L'elasticità della struttura dei costi nel settore delle compagnie aeree low-cost: l'applicazione della Break Even Analysis al caso Ryanair.	PANIZZA	ANDREA	Relazione di Laurea Triennale
9	1087150	MARGUTTI	LISA	Greenwashing e differenze generazionali nel settore della moda: percezioni e comportamenti dei consumatori.	SIGNORI	SILVANA	Relazione di Laurea Triennale
10	1094613	MARZOLA	CARLO	IL FUTURO DELLA STAMPA DIGITALE TESSILE: GRANDI PRODUZIONI O PICCOLE APPLICAZIONI?	SANASI	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
11	1091496	MEDIANE	OMAR	La sfida cinese all'industria automobilistica europea: Il caso BYD	ANDREINI	DANIELA	Relazione di Laurea Triennale
12	1091625	MEDICI	ANNA	Il sistema pensionistico: l'Italia e la Svezia	MANZONI	ELENA	Tesi di Laurea Triennale
13	1075396	MERONI	MATTEO	Vespa e Lambretta: due simboli della ricostruzione italiana. Analisi storica, economica e di marketing dal secondo dopoguerra ai giorni nostri	LICINI	STEFANIA	Relazione di Laurea Triennale
14	1094525	MINERVA	EMILIANO	La wheel strategy come sequenza di cash secured put e covered call: meccanica, rischio e analisi per scenari	GIACOMETTI	ROSELLA	Relazione di Laurea Triennale
15	1076513	MINTHE	FANTA	Comunicazione digitale e promozione di eventi: dall'ideazione dei contenuti alla pubblicazione multicanale.	FIOCOCCO	RAFFAELE	Relazione di Laurea Triennale
16	1085690	MIRASHAJ	DEBORA	"Digital storytelling ed emotional branding: il caso Red Bull"	MANGIO'	FEDERICO	Relazione di Laurea Triennale
17	1091422	MOIOLI	SARA	La riforma della crisi d'impresa e gli adeguati assetti organizzativi nelle PMI: il ruolo della contabilità e dei KPI predittivi.	BARBERA	CARMELA	Relazione di Laurea Triennale
18	1094532	MONZANI	MARCO	Dalla crisi del debito sovrano alle sfide post-pandemiche: un'analisi della trasmissione del rischio sovrano nel sistema bancario italiano	TORRI	GABRIELE	Relazione di Laurea Triennale
19	1094463	MORA	IVAN	Il prestito obbligazionario e le sue caratteristiche: analisi del caso Enel Finance International N.V. Sustainability-Linked Bond	MORINI	ALESSANDRO	Relazione di Laurea Triennale
20	1091608	MORIGGI	VALERIA	Tempi Moderni: dal Taylorismo Meccanico al Management Algoritmico	PULCHER	SIMONE	Relazione di Laurea Triennale
21	1065450	MOUAD	YASMINE	MONITORAGGIO CIVICO: IL PROGETTO ERMES VISCONTI A BERGAMO	LAURIA	DAVIDE	Relazione di Laurea Triennale
22	1088913	MOUATABIR	IBTISAM	Organizzazione e Struttura Aziendale in Contesti Emergenti: Il Caso del Marocco.	CAROLLO	LUCA	Relazione di Laurea Triennale
23	1079772	MUSATI	BENEDETTA	Strategia e posizionamento competitivo: le chiavi del successo e della leadership d'impresa	CAROLLO	LUCA	Relazione di Laurea Triennale
24	1087278	MYRTAJ	MARCO	Scacco matto al mercato digitale: Le strategie di marketing e crescita di Chess.com	WASSLER	PHILIPP	Relazione di Laurea Triennale
25	1089161	NAVA	ALICE	La successione come processo identitario e relazionale nelle imprese familiari.	BERGAMASCHI	MARA	Relazione di Laurea Triennale

26	1087785	NIASSE	SOKHNA MAI	I blocchi all'avvio dell'imprenditoria femminile: il ruolo dell'overconfidence e le strategie di self-nudging	FALLUCCHI	FRANCESCO PIO	Relazione di Laurea Triennale
27	1094343	PALMERI	SOFIA	L'intelligenza artificiale come leva di vantaggio competitivo: il caso Amazon	DANOVI	ALESSANDRO	Relazione di Laurea Triennale
28	1094275	PANCIROLLI	ELENA	La rendicontazione volontaria come driver di competitività: il caso Acerbis Italia S.p.A. e la semplificazione tramite lo standard VSME	SIGNORI	SILVANA	Relazione di Laurea Triennale
29	1085220	PANINFORNI	TOMAS	"Nuovi rischi per la stabilità finanziaria: il ruolo dell'Intelligenza Artificiale e del Private Credit"	BONFIGLIOLI	ALESSANDRA	Relazione di Laurea Triennale
30	1086499	PANZERI	ALICE	L'analisi della struttura finanziaria attraverso il teorema di Modigliani e Miller	CINCINELLI	PETER	Relazione di Laurea Triennale
31	1088053	PARINI	AURORA	La creazione di un Oceano Blu nella gioielleria italiana: Il caso Stroili tra innovazione di valore ed evoluzione aziendale	DANOVI	ALESSANDRO	Relazione di Laurea Triennale
32	1094891	PELLEGRINI	ALESSIO	Strategie internazionali e frammentazione globale: l'impatto dei contesti istituzionali e delle dinamiche emergenti nei mercati BRICS	CAPO	FRANCESCA	Relazione di Laurea Triennale
33	1074948	PEPORI	ALBERTO	Dalla carta al digitale: come l'intelligenza artificiale sta ridefinendo il lavoro del commercialista	LEPORINI	ROBERTO	Relazione di Laurea Triennale
34	1091373	PERANI	ANDREA	Le fonti di finanziamento delle startup innovative: caratteristiche, vantaggi e limiti	SALA	MATTEO	Relazione di Laurea Triennale
35	1085884	PERICO	ELEONORA	ANALISI DELLE STRATEGIE DI BRAND MANAGEMENT E PERSONAL BRANDING NEL SETTORE BEAUTY: IL SUCCESSO GLOBALE DI RHODE	FEDELI	GIANCARLO	Relazione di Laurea Triennale
36	1091335	PERSONENI	ASIA	AI e Credit Scoring alternativo: l'evoluzione dei metodi di rating	VITALI	SEBASTIANO	Relazione di Laurea Triennale
37	1091382	PESENTI	ALESSIA	Il controllo di gestione nelle aziende che operano su commessa: il caso Co.Mac. S.r.l.	CATTANEO	CRISTIANA	Relazione di Laurea Triennale
38	1094422	PESSINA	SIMONE	Il ruolo dei Safe Haven geopolitici nei processi di de-risking delle multinazionali	CASTELLANI	DAVIDE	Relazione di Laurea Triennale
39	1085742	PEZZOTTA	DANIELE	Il caso Mascara Gate: come il de-influencing e la promotional crisis stanno cambiando la visione del marketing	MANGIO'	FEDERICO	Relazione di Laurea Triennale
40	1091506	PIANTONI	MATTEO	La cartolarizzazione dei diritti d'autore	PIATTI	DOMENICO	Relazione di Laurea Triennale
41	1087167	PISTACCHIO	OSCAR	Sponsorizzazioni e sostenibilità della carriera: le due facce del tennis professionistico	MANGIO'	FEDERICO	Relazione di Laurea Triennale
42	1080217	PREZIOSILLI	ALBA	Rapporto tra gestione e proprietà nelle imprese familiari: la teoria dell'agenzia.	BASAGLIA	STEFANO	Relazione di Laurea Triennale
43	1080179	RAMPINELLI	GLORIA	Processi produttivi sostenibili e performance aziendale: il ruolo dei criteri ESG	MAGNO	FRANCESCA	Relazione di Laurea Triennale
44	1080275	RODIGARI	MELISSA	Algoritmi e stereotipi: l'impatto dell'intelligenza artificiale nella selezione e gestione del personale	MESCHITTI	VIVIANA	Relazione di Laurea Triennale
45	1098165	RONDI	ALESSIO	LA VALUTAZIONE DELLE ATTIVITÀ FINANZIARIE NEL BILANCIO D'ESERCIZIO. ANALISI DEL CASO PRATICO DI UNA SOCIETÀ	MONZANI	ELISA	Relazione di Laurea Triennale
46	1084062	ROTA	CRISTINA	La brand equity come leva strategica per la creazione del vantaggio competitivo: il caso L'Oréal Group	MAGNO	FRANCESCA	Relazione di Laurea Triennale
47	1086066	ROTA	EDOARDO	GESTIONE DEL PORTAFOGLIO, E DELL'ANALISI EMPIRICA DELL'INVESTITORE	GIACOMETTI	ROSELLA	Relazione di Laurea Triennale
48	1081743	SALA	REBECCA	LA SUCCESSIONE GENERAZIONALE NELLE IMPRESE FAMILIARI: IL CASO AUTOSALA SRL	CAMPOPIANO	GIOVANNA	Relazione di Laurea Triennale
49	1085939	SCACCABAROZZI	PIETRO	Rimanenze e commesse a confronto: principi nazionali, IFRS e strumenti di contabilità analitica	PILONATO	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
50	1091360	SCHIAVI	MATTEO	La rendicontazione per commessa nel Terzo Settore: il caso del progetto "Centro Famiglia Alto Sebino" presso la Cooperativa Sociale Sebina.	BASSANI	GAIA VIVIANA	Relazione di Laurea Triennale
51	1051304	SCIUTO	GIOVANNI CHRISTIAN	Il ruolo del Revisore Legale all'interno di un contesto di crisi aziendale: Nuova disciplina del Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza	GANDELLI	FEDERICA	Relazione di Laurea Triennale
52	1091089	SELVA	MATTIA	Analisi comparativa tra modelli econometrici e algoritmi di machine learning nella previsione della volatilità dell'S&P 500	RIMELLA	LORENZO	Tesi di Laurea Triennale
53	1085118	SERGI	MATTIA	Il Metodo Moneyball nel Management Aziendale: Dallo Sport al Data-Driven Decision Making	LEPORINI	ROBERTO	Relazione di Laurea Triennale
54	1085596	SERRA	FRANCESCA	Il controllo di gestione nelle piccole e grandi imprese: un'analisi comparativa	SERVALLI	STEFANIA	Relazione di Laurea Triennale
55	1090853	SICCARDI	ELENA	La contabilità accrual negli enti locali: la mia esperienza di tirocinio presso il Comune di Alzano Lombardo	GERVASIO	DANIELE	Relazione di Laurea Triennale
56	1087178	TESTA	LUCAS	L'evoluzione della comunicazione di marca sui social media: l'impatto dell'Unconventional e del Reactive Marketing sull'engagement: I casi Ryanair e Taffo	MANGIO'	FEDERICO	Relazione di Laurea Triennale

57	1088547	THIAM	OMAR	4IR: La transizione verso un nuovo assetto globale?	LOMAZZI	VERA	Relazione di Laurea Triennale
58	1095298	TKACHEV	PHILIPP	Il riconoscimento di opportunità imprenditoriali nei servizi di consulenza specializzata: il caso To70 Italia nel settore aeronautico	SANASI	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
59	1074054	TOCCAGNI	CHIARA	Le strategie di internazionalizzazione delle imprese: analisi e casi di studio	DOSSENA	GIOVANNA MARIA	Relazione di Laurea Triennale
60	1085922	TOUMI	RANIA	Intelligenza artificiale e gestione delle risorse umane: implicazioni per l'employee voice e le dimensioni etiche	GRITTI	ALESSIA	Relazione di Laurea Triennale
61	1094394	VALOTI	ALICE	Il controllo di gestione nelle Knowledge Intensive Firms (KIF): dalle logiche tradizionali ai meccanismi di controllo flessibili	PILONATO	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
62	1087738	VERALDI	LUCA	Decarbonizzazione e performance economica: il calcolo delle emissioni GHG e l'ottimizzazione dei costi energetici	BERTINI	CESARINO	Relazione di Laurea Triennale
63	1085804	VIGANÓ	AURORA	Modelli di interazione strategica: analisi di alcune soluzioni competitive e cooperative	BERTINI	CESARINO	Relazione di Laurea Triennale
64	1094800	VIGANÒ	EMMA	TFR e fondi pensione nelle PMI	SERVALLI	STEFANIA	Relazione di Laurea Triennale
65	1094514	VILLA	SARA MARGHERITA	Le problematiche e sfide gestionali delle Piccole Medie Imprese Italiane: analisi di un caso aziendale	SALA	MATTEO	Relazione di Laurea Triennale
66	1087224	VOLONTÈ	MICHELA	Valutazione dell'avviamento e impairment test: analisi del caso n. 7 IAS 36 sulle cash generating units con goodwill e interessi di minoranza	MOLINARI	MATTEO	Relazione di Laurea Triennale
67	1094827	ZANNI	LUCA	Z-score di Altman: un'applicazione alle imprese quotate lombarde	PIATTI	DOMENICO	Relazione di Laurea Triennale
68	1088565	ZIBONI	IVAN	off-shoring e re-shoring delle imprese italiane	DOSSENA	GIOVANNA MARIA	Relazione di Laurea Triennale
69	1094330	ZONCA	FRANCESCA	Fedeltà al marchio e differenziazione del prodotto come fonti di vantaggio competitivo: analisi della letteratura e casi aziendali	OGLIARI	LAURA	Relazione di Laurea Triennale