

**TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2026**  
**martedì 14 luglio 2026 ore 14 - aula 4 sede Caniana**

|    | matricola | cognome candidato/a | nome candidato/a | titolo tesi                                                                                                                  | relatore/relatrice      | correlatore/ correlatrice | corso di laurea<br>magistrale in                           |
|----|-----------|---------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1  | 1101038   | ALLEGRI             | DANIELE          | CORPORATE DECARBONISATION STRATEGIES IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY: COMPARATIVE STUDY OF                                        | PELLEGRINI LAURA        |                           | ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY                  |
| 2  | 1101951   | COLOMBO             | LUCIA            | THE FUTURE OF RISK ASSESSMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS BETWEEN MANUAL SCORECARDS AND AI-POWERED TOOLS                         | SERVALLI STEFANIA       |                           | ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY                  |
| 3  | 1080236   | BELOLI              | DESIREE          | La revisione dei principi di rendicontazione della sostenibilità (ESRS) a seguito dell'Omnibus Package.                      | ROSSI CLAUDIA           |                           | ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE |
| 4  | 1099540   | BOMBOLINO           | CLAUDIO          | Dall'armonizzazione al coordinamento: la Side-by-Side Package nell'evoluzione della Global Minimum Tax                       | BARASSI MARCO           |                           | ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE |
| 5  | 1099601   | BUONPENSIERO        | ALESSIO          | L'ascesa della Cina nella filiera globale dei veicoli elettrici: produzione, sussidi e impatti sul commercio mondiale        | LECCE GIAMPAOLO         |                           | ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE |
| 6  | 1078562   | GAVOCI              | ANGELO           | L'ADESIONE ALL'UNIONE EUROPEA FAVORISCE LA CRESCITA DEI PAESI BALCANICI?                                                     | LECCE GIAMPAOLO         |                           | ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE |
| 7  | 1080261   | GRIECO              | FRANCESCA        | Emotions and Cognitive Biases in Financial Decision-Making: The Evolving Psychology of Investors                             | BARATTUCCI MASSIMILIANO |                           | ECONOMICS AND FINANCE                                      |
| 8  | 1051900   | TOLASSI             | PIETRO           | Do Real Estate Mergers Create Value? Synergies and Post-Merger Performance: Evidence from the Vonovia-Deutsche Wohnen Merger | PELLEGRINI LAURA        |                           | ECONOMICS AND FINANCE                                      |
| 9  | 1079754   | ALESIANI            | MARCO            | Designing new paths, a new frontier: the Neuro-HR management                                                                 | BARATTUCCI MASSIMILIANO | CAROLLO LUCA              | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING                     |
| 10 | 1079125   | MAURO               | FRANCESCA        | Beyond the low-cost stereotype: the accelerated growth of Poland as a new European engine of innovation and competitiveness  | WASSLER PHILIPP         |                           | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING                     |
| 11 | 1081224   | CAPELLI             | LAURA            | Il ruolo della comunicazione marketing nella trasformazione digitale                                                         | WASSLER PHILIPP         |                           | MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA                          |
| 12 | 1067121   | CONFALONIERI        | MATTEO           | Misurare e mitigare il context switching: analisi empirica di una software house italiana nel settore CAD/CAM.               | TONINELLI DANIELE       |                           | MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA                          |
| 13 | 1067433   | PEITI               | MATTEO           | Fashion social commerce and Generation Z: trust, perceived authenticity and purchase intention in the Shein case             | BARATTUCCI MASSIMILIANO |                           | MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE                          |

PRESIDENTE: prof.ssa Claudia Rossi

COMMISSIONE: prof.ssa Stefania Servalli  
prof. Marco Barassi  
prof. Massimiliano Barattucci  
prof.ssa Laura Pellegrini  
prof. Daniele Toninelli  
prof. Philipp Wassler