

TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2026
martedì 14 luglio 2026 ore 14 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1096347	BAH	BINTA	THE ROLE OF PUBLIC SECTOR AUDITING IN EXPOSING CORRUPTION IN THE GAMBIA: Evidence from The National Audit Office of The Gambia	MONTANI DAMIANO		ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY
2	1095902	ANTONINI	MARTA	The Perception of Made in Italy in the Chinese Luxury Market: a Qualitative Study of Chinese Gen-Z Consumers	MURTAS GABRIELE		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
3	1093463	RICAU RTE TOBON	MARIA CAMILA	To what extent does the role of emotions influence decision-making within family firms, both in governance and in succession?	BETTINELLI CRISTINA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
4	1082624	ABBIATI	FRANCESCA	Dal prodotto all'esperienza ludica: la Gamification come strumento di preservazione del valore nel brand di alta gamma.	BERGAMASCHI MARA	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
5	1073517	DAVO	MARTINA	Adozione del Virtual Try-On nel settore dei beni di lusso: applicazione del modello UTAUT 2	MURTAS GABRIELE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
6	1080267	FADIGATI	ANDREA	Narrare il valore nel lusso: effetti del brand storytelling sugli outcome del consumatore tra soft luxury e hard luxury	MURTAS GABRIELE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
7	1090482	KHADIMI	AYMAN	Innovazione non sempre sostenibile	LOMAZZI VERA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	1079927	MAZZOLENI	ANTONIO	Institutional complexity nel settore lapideo italiano: evoluzione delle logiche istituzionali e strategie di adattamento tra competitività, sostenibilità e territorio. Il caso Marmi Orobici Graniti.	CAPO FRANCESCA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	1101934	SPIRANELLI	FRANCESCA	Sensemaking e decisioni non strutturate: l'interpretazione dei dati come processo di costruzione decisionale nei contesti organizzativi complessi	CAPO FRANCESCA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	1079815	VITALE	GIULIA	Il customer journey nella luxury hospitality: un'analisi qualitativa delle esperienze vissute dagli ospiti di hotel di lusso	MURTAS GABRIELE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA

PRESIDENTE: prof.ssa Mara Bergamaschi

COMMISSIONE: prof.ssa Cristina Bettinelli
prof.ssa Vera Lomazzi
prof. Damiano Montani
dott.ssa Francesca Capo
prof. Gabriele Murtas