

TESI DI LAUREA - SESSIONE OTTOBRE 2026
giovedì 22 ottobre 2026 ore 14 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1082391	BUSI	LUCA	Non-Family Management and Digital Transformation in Italian Family Businesses: The Role of the Non-Family CEO	BETTINELLI CRISTINA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
2	1096801	EPIS	MICHELA	Family Business and B Corp Certification: an analysis of Impact Scores and Certification Retention in the United States and Canada	BETTINELLI CRISTINA	MANGIO' FEDERICO	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
3	1072733	MOIOLI	ALESSIA	Why Do Firms Exit Voluntary Sustainability Certifications? An Empirical Analysis of B Corp Certification Non-Renewal	BETTINELLI CRISTINA	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
4	1078572	PAGANONI	FILIPPO	Between Social and Economic Value: Hybridity and Performance in U.S. B Corporations	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
5	1088972	RESTA	RICCARDO	One succession, two perceptions: how do the two generations see it, and where do they diverge?	BETTINELLI CRISTINA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
6	1076346	GUERRA	MATTEO	Tra aspettative e risultati: analisi delle previsioni formulate dai founder e della selezione dei business angel	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA	BOSIO ANDREA ODILLE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
7	1103012	LELLA	PIETRO	Il contenuto di marca generato dagli utenti nelle piattaforme social decentralizzate: un'analisi su Mastodon a partire dalle marche globali di maggior valore.	MANGIO' FEDERICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	1073828	MOLOGNI	DANIEL	Dall'innovazione alla contestazione: significati, identità e resistenza nella transizione elettrica. Il caso Ferrari Luce	MANGIO' FEDERICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	1103170	PULICI	ANDREA	Successione generazionale e innovazione nelle PMI familiari dei distretti industriali: un'indagine empirica sul contesto bergamasco e lombardo	BETTINELLI CRISTINA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	1101341	SCALVINI	FEDERICO	Marketing esperienziale e competitività digitale nel settore del caffè: il caso di Torrefazione El Miguel	MANGIO' FEDERICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	1073233	SIRIANNI	ALESSIA GRETA	LegnoMio Business Plan: un'iniziativa d'impresa per la prima infanzia	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA

PRESIDENTE: prof.ssa Cristina Bettinelli

COMMISSIONE: prof. Cesarino Bertini
prof.ssa Maria Rosa Giovanna Scarlata
prof. aggr. Valeria Caviezel
dott. Federico Mangiò
dott. Riccardo Valesi