

Università degli studi di Bergamo



Relazione attività di ricerca  
e terza missione

Anno 2021

**Dipartimento di Scienze Aziendali**

Via dei Caniana, 2 – Bergamo

Direttrice: prof.ssa Giovanna Zanotti  
giovanna.zanotti@unibg.it

*<https://dipsa.unibg.it/it>*

## **INDICE**

---

### **1. Ricercatori afferenti alla struttura**

- 1.1 Ricercatori di ruolo in servizio nel 2021
- 1.2 Collaboratori alla ricerca

### **2. Progetti di ricerca per tipologia di finanziamento**

### **3. Risultati dell'attività di ricerca**

- 3.1 Prodotti della ricerca
- 3.2 Attività di divulgazione scientifica

### **4. Attività di terza missione e altre attività organizzate nell'ambito della struttura**

- 4.1 Public Engagement
- 4.2 Attività di formazione degli adulti e aggiornamento professionale

### **5. Mobilità internazionali**

- 5.1 Mobilità internazionale dei ricercatori afferenti alla struttura
- 5.2 Mobilità internazionale in ingresso: visiting professor/scholar

### **6. Accordi con centri di ricerca nazionali ed internazionali**

### **7. Gruppi di ricerca con sede nel Dipartimento (CSEAR, ELab)**

- **Allegato prodotti della ricerca**

## 1. RICERCATORI AFFERENTI ALLA STRUTTURA

### 1.1 Ricercatori di ruolo in servizio nel 2021

Dipartimento di Scienze aziendali, economiche e metodi quantitativi				
		2021		
<i>cod. Area</i>	<i>Area del SSD</i>	<i>Professori di I Fascia</i>	<i>Professori di II Fascia</i>	<i>Ricercatori</i>
13	Scienze economiche e statistiche	7	23	11
Totale per Dipartimento nel 2021		41		
Totale docenti e ricercatori alla data del 31.12.2021		41		

	<u>SSD</u>	<u>AREA</u>	
<b>PROFESSORI di I FASCIA</b>			
BERGAMASCHI Mara	SECS-P/08	13	
DELLA TORRE Edoardo Ezio	SECS-P/10	13	
DOSSENA Giovanna	SECS-P/08	13	
ROSSI Claudia	SECS-P/07	13	
SERVALLI Stefania	SECS-P/07	13	
VIGANO' Laura	SECS-P/11	13	
ZANOTTI Giovanna	SECS-P/11	13	
<b>PROFESSORI di II FASCIA</b>			
ANDREINI Daniela	SECS-P/08	13	
BASAGLIA Stefano	SECS-P/10	13	
BETTINELLI Cristina	SECS-P/08	13	
CASTELLANI Davide	SECS-P/11	13	
CATTANEO Cristiana	SECS-P/07	13	
CAVALLONE Mauro	SECS-P/08	13	
CONTRAFATTO Massimo	SECS-P/07	13	
DANOVI Alessandro	SECS-P/08	13	
GERANIO Manuela	SECS-P/11	13	
GERVASIO Daniele	SECS-P/07	13	
KAWAI Norifumi	SECS_P/08	13	dall'1/12/2021
LICINI Stefania	SECS-P/12	13	
MARIANI Laura	SECS-P/07	13	
MAURINI Giacomino	SECS-P/07	13	
MESCHITTI Viviana	SECS-P/10	13	dall'1/10/2021
PEDELIENTO Giuseppe	SECS-S/03	13	
PIANTONI Mariella	SECS-P/08	13	
PIATTI Domenico	SECS-P/11	13	
PILONATO Silvia	SECS-P/07	13	dall'8/3/2021
SCARLATA Maria Rosa Giovanna	SECS-P/08	13	
SICILIA Mariafrancesca	SECS-P/07	13	
SIGNORI Silvana	SECS-P/07	13	
VISMARA Silvio	SECS-P/09	13	
<b>RICERCATORI UNIVERSITARI</b>			
APRILE Roberto (a tempo det.)	SECS-P/07	13	
BARONCHELLI Gianpaolo	SECS-P/08	13	
BASSANI Gaia Viviana (a tempo det.)	SECS-P/07	13	dall'1/9/2021
CAROLLO Luca (a tempo det.)	SECS-P/10	13	
CINCINELLI Peter (a tempo det.)	SECS-P/11	13	
GALIZZI Giovanna	SECS-P/07	13	
GARIBALDI Roberta	SECS-P/08	13	

MAGNO Francesca (a tempo det.)	SECS-P/08	13	
MONTANI Damiano	SECS-P/07	13	
RONDI Emanuela (a tempo det.)	SECS-P/08	13	dall'1/3/2021
WASSLER Philipp (a tempo det.)	SECS-P/08	13	dall'8/11/2021

## 1.2 Collaboratori alla ricerca (dottorandi, assegnisti)

COLLABORATORI ALLA RICERCA	attivi	di cui attivati nel 2021
Dottorandi di ricerca	21	11
Assegnisti di ricerca (escluse le proroghe, compresi i rinnovi)	2	1

### DOTTORATI DI RICERCA

A partire dal XXIX ciclo i dottorati di ricerca UniBG hanno sede amministrativa presso la Scuola di Alta Formazione Dottorale; tutti i dati relativi sono riportati nel capitolo dedicato.

L'attribuzione dei dottorandi al Dipartimento risponde ai criteri ANVUR: afferenza del tutor/afferenza del coordinatore del dottorato qualora il tutor non sia ricercatore UniBG

Per il XXXVII ciclo, qualora non sia ancora stato definito il tutor, l'attribuzione è provvisoria sulla base dell'afferenza del coordinatore

### ASSEGNI DI RICERCA attivati nel 2021

- **Titolare assegno:** Andrea Pozzi
- **Titolo progetto:** *Il turismo enogastronomico: una analisi della domanda, dell'offerta e delle professioni del settore*
- **Responsabile scientifico del progetto:** Roberta Garibaldi
- **Durata:** 1 anno (rinnovo)
- **Ente finanziatore:** Camera di Commercio di Bergamo)

## 2. PROGETTI DI RICERCA PER TIPOLOGIA DI FINANZIAMENTO

PROGETTI DI RICERCA	attivati nel 2021	in corso nel 2021
Ricerca di Ateneo	37	62
Ricerca finanziata da enti esterni	-	2
Ricerca conto terzi	1	
Consulenza conto terzi	1	2
Contributi alla ricerca	1	1

Di seguito si riportano i dettagli dei progetti attivati nel 2021 suddivisi per tipologia.

### RICERCA di Ateneo

- **Responsabile scientifico:** Daniela Andreini
- **Titolo progetto:** *Consumers, markets, platforms, and togetherness*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.776
- **Responsabile scientifico:** Roberto Aprile
- **Titolo progetto:** *La creazione e la distribuzione del valore. Misurazione e reportistica*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.008

- **Responsabile scientifico:** Stefano Basaglia
- **Titolo progetto:** *La diffusione e l'adozione del diversity management*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.008
  
- **Responsabile scientifico:** Gaia Bassani
- **Titolo progetto:** *Le potenzialità dei mixed methods research designs nell'analisi di problemi legati all'accounting e al management accounting*
- **Finanziamento complessivo:** € 600
  
- **Responsabile scientifico:** Mara Bergamaschi
- **Titolo progetto:** *Identità e identificazioni in organizzazioni complesse*
- **Finanziamento complessivo:** € 3.709
  
- **Responsabile scientifico:** Cristina Bettinelli
- **Titolo progetto:** *Family Firms Governance and Strategies*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.776
  
- **Responsabile scientifico:** Luca Carollo
- **Titolo progetto:** *Apocalypse and Organization Studies*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.776
  
- **Responsabile scientifico:** Davide Castellani
- **Titolo progetto:** *Climate change and banking*
- **Finanziamento complessivo:** € 3.709
  
- **Responsabile scientifico:** Cristiana Cattaneo
- **Titolo progetto:** *Management control e PMI*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.560
  
- **Responsabile scientifico:** Mauro Cavallone
- **Titolo progetto:** *Gli adattamenti culturali nella comunicazione interna in azienda*
- **Finanziamento complessivo:** € 3.709
  
- **Responsabile scientifico:** Peter Cincinelli e Giovanna Zanotti
- **Titolo progetto:** *Shadow Banking System, System Risk, and Monetary Policy*
- **Finanziamento complessivo:** € 5.120
  
- **Responsabile scientifico:** Massimo Contrafatto
- **Titolo progetto:** *Accounting, accountability and Sustainable Development: teoria, analisi empirica e prospettive*
- **Finanziamento complessivo:** € 3.709
  
- **Responsabile scientifico:** Ezio Edoardo Della Torre
- **Titolo progetto:** *Employee Voice: Meanings, approaches and Research Directions*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.776
  
- **Responsabile scientifico:** Giovanna Dossena
- **Titolo progetto:** *Cyber-Entrepreneurship e entrepreneurship intention: quale ruolo della formazione universitaria?*
- **Finanziamento complessivo:** € 1.506
  
- **Responsabile scientifico:** Giovanna Galizzi
- **Titolo progetto:** *La valutazione della performance in ottica di genere*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.008
  
- **Responsabile scientifico:** Roberta Garibaldi
- **Titolo progetto:** *Dinamiche ed evoluzione delle imprese turistiche*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.058

- **Responsabile scientifico:** Manuela Geranio
- **Titolo progetto:** *La partecipazione degli investitori individuali al mercato borsistico e l'impatto della pandemia*
- **Finanziamento complessivo:** € 3.709
  
- **Responsabile scientifico:** Daniele Gervasio
- **Titolo progetto:** *Tax Controller versus Tax Dogger: An Italian case study*
- **Finanziamento complessivo:** € 1.506
  
- **Responsabile scientifico:** Norifumi Kawai
- **Titolo progetto:** *The Impact of CEO Psychological Attributes on the MNC Internationalization Process*
- **Finanziamento complessivo:** € 600
  
- **Responsabile scientifico:** Stefania Licini
- **Titolo progetto:** *L'aristocrazia nell'era dell'industrializzazione*
- **Finanziamento complessivo:** € 1.316
  
- **Responsabile scientifico:** Francesca Magno
- **Titolo progetto:** *Strategie proattive vs Strategie reattive. Analisi tramite la PLS-SEM dell'efficacia delle risposte delle imprese turistiche adottate durante la pandemia Covid-19*
- **Finanziamento complessivo:** € 3.709
  
- **Responsabile scientifico:** Laura Mariani
- **Titolo progetto:** *Misurazione di impatto: effetti sui modelli di business delle organizzazioni non profit*
- **Finanziamento complessivo:** € 1.316
  
- **Responsabile scientifico:** Giacomino Maurini
- **Titolo progetto:** *Gli indicatori della crisi aziendale*
- **Finanziamento complessivo:** € 814
  
- **Responsabile scientifico:** Viviana Meschitti
- **Titolo progetto:** *Exploring learning experiences of participants in an intensive study programme*
- **Finanziamento complessivo:** € 600
  
- **Responsabile scientifico:** Damiano Montani
- **Titolo progetto:** *Business ethics e organizational changes. Analisi dei meccanismi di (de) coupling*
- **Finanziamento complessivo:** € 1.506
  
- **Responsabile scientifico:** Giuseppe Pedeliento
- **Titolo progetto:** *Market System Dynamics: theoretical and empirical advancements in marketing and management*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.776
  
- **Responsabile scientifico:** Domenico Piatti
- **Titolo progetto:** *Evoluzione del credito cooperativo*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.008
  
- **Responsabile scientifico:** Silvia Pilonato
- **Titolo progetto:** *Le riforme manageriali nelle aziende pubbliche*
- **Finanziamento complessivo:** € 1.856
  
- **Responsabile scientifico:** Emanuela Rondi
- **Titolo progetto:** *Il passaggio generazionale delle imprese familiari*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.071
  
- **Responsabile scientifico:** Claudia Rossi
- **Titolo progetto:** *La 'Dichiarazione non finanziaria' e i rischi ESG*
- **Finanziamento complessivo:** € 814

- **Responsabile scientifico:** Maria Rosa Giovanna Scarlata
- **Titolo progetto:** *"Human capital and gender influence on risk taking of venture philanthropy"*
- **Finanziamento complessivo:** € 3.709
  
- **Responsabile scientifico:** Stefania Servalli
- **Titolo progetto:** *Power and Control*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.008
  
- **Responsabile scientifico:** Mariafrancesca Sicilia
- **Titolo progetto:** *Sustainability accounting, accountability and reporting in the public sector*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.776
  
- **Responsabile scientifico:** Silvana Signori
- **Titolo progetto:** *Creazione di valore per gli stakeholder*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.560
  
- **Responsabile scientifico:** Laura Viganò
- **Titolo progetto:** *Pandemia Covid-19 e sistemi finanziari*
- **Finanziamento complessivo:** € 2.560
  
- **Responsabile scientifico:** Silvio Vismara
- **Titolo progetto:** *Pre-IPO patent shopping*
- **Finanziamento complessivo:** € 4.776
  
- **Responsabile scientifico:** Philipp Wassler
- **Titolo progetto:** *Aumentare l'intenzione di vaccinarsi contro il Covid: una prospettiva di marketing sociale*
- **Finanziamento complessivo:** € 600

## RICERCA PER CONTO TERZI

Gli importi sono al netto di IVA

- **Responsabile scientifico:** Manuela Geranio
- **Titolo progetto:** *XII Rapporto UNIREC sui Servizi a Tutela del Credito*
- **Committente:** UNIREC Unione Nazionale Imprese a tutela del Credito
- **Durata della ricerca:** 16/12/2021 – 16/6/2022
- **Finanziamento:** € 9.000

## CONSULENZA PER CONTO TERZI

Gli importi sono al netto di IVA

- **Responsabile scientifico:** Roberto Aprile
- **Titolo progetto:** *Gestione ed all'efficientamento delle Commesse di vendita attraverso l'utilizzo di sistemi informatici integrati ERP*
- **Committente:** Finmatica SpA
- **Durata della consulenza:** 25/3/2021 – 30/6/2021
- **Finanziamento:** € 2.550

## CONTRIBUTI ALLA RICERCA

- **Responsabile scientifico:** Mariafrancesca Sicilia
- **Titolo progetto:** *Impatto sociale e associazioni di volontariato: gestione, misurazione e rendicontazione*
- **Committente:** CSV – Centro Servizi Volontariato della Provincia di Bergamo, Aiuto per l'Autonomia ODV
- **Durata della consulenza:** 2/3/2021 – 31/12/2023
- **Finanziamento:** € 8.500

### 3. RISULTATI DELL'ATTIVITA' DI RICERCA

#### 3.1 Prodotti della ricerca

PRODOTTI DELLA RICERCA anno 2021	NUMERO
Articoli su riviste scientifiche	79
Libri	5
Contributi in volume	25
Curatele	2
Interventi a convegno /Atti di congresso	3

(\*) I dati sono stati estratti dalla Collezione Prodotti della Ricerca presente in Aisberg a cura del Servizio Ricerca e Terza Missione.

Il dettaglio dei prodotti della ricerca è presente nell'allegato collocato alla fine della presente relazione.

Per i prodotti riconducibili all'attività di un centro di ricerca è riportato l'acronimo del centro stesso.

Il Codice Aisberg permette il reperimento dei dati completi della pubblicazione nell'Open Archive dell'Ateneo (es.: <http://aisberg.unibg.it/handle/10446/001>)

#### 3.2 Attività di divulgazione scientifica

INIZIATIVE SCIENTIFICHE	NUMERO
Convegni	1
Seminari	7
Workshop	1

A causa delle limitazioni dovute all'emergenza Covid-19 molte iniziative previste non sono state svolte.

Di seguito si riportano i dettagli delle iniziative scientifiche suddivise per tipologia.

#### CONVEGNI

**Docente responsabile:** Silvana Signori

**Titolo del convegno:** *The Employees' Voice: ethics at work 2021\**

**Data:** 04/11/2021 [evento on line] - CONVEGNO INTERNAZIONALE organizzato in collaborazione con Institute of Business Ethics - IBE (UK)

#### CONFERENZE

**Docente responsabile:** nome cognome

**Titolo della conferenza:** *titolo dell'evento*

**Data:** gg/mm/aaaa [specificare se l'evento si è svolto on line]

#### SEMINARI

**Docente responsabile:** Marco Guerzi e Nazareno Panichella (Università degli Studi di Milano)

**Titolo del seminario:** *Addressing social inequalities – Implications for HRM practice, education and research*

**Data:** 03/03/2021 [evento on line]

**Docente responsabile:** John Ferguson (University of St Andrews)

**Titolo del seminario:** *National action plans on business and human rights: An experimentalist*



*governance analysis*

**Data:** 24/03/2021 [evento on line]

**Docente responsabile:** Christian Fisch (Trier University and Erasmus University Rotterdam)

**Titolo del seminario:** *The effect of bankruptcy regulation on self-employment entry: The moderating roles of income share, having children, and hybrid entrepreneurship*

**Data:** 28/04/2021 [evento on line]

**Docente responsabile:** Monica Masucci (University of Sussex), Simon Parker (Ivey Business School)

**Titolo del seminario:** *The role of human capital in the internal venturing process*

**Data:** 12/05/2021 [evento on line]

**Docente responsabile:** Stefania Licini

**Titolo del seminario:** *Famiglia, patrimonio e impresa nei testamenti dell'élite milanese dell'800*

**Data:** 21/10/2021 [evento on line]

**Docente responsabile:** Ileana Steccolini (University of Essex)

**Titolo del seminario:** *Legitimizing qualitative research in accounting: views from the field*

**Data:** 24/11/2021 [evento on line]

**Docente responsabile:** Francesco Di Lorenzo (Copenhagen Business School)

**Titolo del seminario:** *Venture capitalists and the sale of patents by high-tech startups*

**Data:** 15/12/2021 [evento on line]

## WORKSHOP

**Docente responsabile:** Silvio Vismara

**Titolo del workshop:** *Research day DipSA*

**Data:** 14/9/2021 [Daste, via Daste e Spalenga, 13 Bergamo]

## 4. ATTIVITA' DI TERZA MISSIONE E ALTRE ATTIVITA' ORGANIZZATE NELL'AMBITO DELLA STRUTTURA

---

### 4.1 Public Engagement

Per "Public Engagement" si intende l'insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società.

**Docente Responsabile:** Daniela Andreini

**Titolo dell'attività:** *Milano Digital Week Bergamo Edition: Città equa e sostenibile*

**Breve descrizione:** evento, promosso da Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo (Associazione composta da Confindustria Bergamo, Kilometro Rosso, Ubi Banca, Università di Bergamo); Bergamo Sviluppo Azienda Speciale della CCIAA e Polo per l'innovazione tecnologica della provincia di Bergamo; l'I&T Hub (Innovation & Technology Hub di Imprese e Territorio) e il Comune di Bergamo, con la curatela scientifica dell'Università degli studi di Bergamo, ha avuto come temi centrali l'equità e la sostenibilità sviluppati attraverso progetti sociali, imprenditoriali, scientifici, laboratoriali e tecnologici di eccellenza che hanno reso e che stanno rendendo il contesto bergamasco sempre più sostenibile.

**Data:** 19/3/2021 on line

**Docente Responsabile:** Laura Viganò, Giovanna Zanotti, Peter Cincinelli, Davide Castellani

**Titolo dell'attività:** *I giovani e la finanza: dalla spinta gentile verso l'ambiente e il sociale al rischio di manipolazione attraverso i social*

**Breve descrizione:** con riferimento al tema ufficiale della Global Money Week 2021 "Prenditi cura di te stesso, abbi cura dei tuoi soldi", l'incontro ha l'obiettivo di fornire agli adulti, ai giovani, ai bambini (anche in età pre-scolare), le conoscenze e i comportamenti che sviluppino abitudini di risparmio intelligenti e che consentano loro nel futuro di prendere decisioni finanziarie coerenti con

le proprie esigenze e possibilità.

**Data:** 24/3/2021 on line

**Docente Responsabile:** Davide Castellani

**Titolo dell'attività:** *Impulso alla creazione di un Osservatorio sull'inclusione finanziaria delle PMI in Repubblica Dominicana*

**Breve descrizione:** L'attività ha consistito in una serie di incontri istituzionali destinati alla creazione di un osservatorio sull'inclusione finanziaria delle PMI in Repubblica Dominicana. L'iniziativa è stata promossa dal Defensor del Pueblo, nella persona del dott. Pablo Enrique Ulloa, e in collaborazione con l'associazione delle banche della Repubblica Dominicana (ABA). È stato realizzato anche un media tour presso alcune radio locali al fine di sostenere e promuovere l'iniziativa. Il ruolo del Prof. Castellani è stato quello di esperto.

**Data:** 29/9-2/10/2021 Santo Domingo (Repubblica Dominicana)

**Docente Responsabile:** Daniela Andreini

**Titolo dell'attività:** *Marketing e Comunicazione Digitale: analisi dell'offerta e della domanda*

**Breve descrizione:** Il Dipartimento di Scienze Aziendali ha invitato gli associati di Confindustria a partecipare alla presentazione della ricerca di mercato delle agenzie di marketing e comunicazione del territorio bergamasco. Gli studenti direttamente coinvolti nella ricerca guidati e supervisionati dalla Prof.ssa Daniela Andreini, hanno presentato e discusso gli andamenti passati e le tendenze future del mercato MARCOM bergamasco dal punto di vista della domanda e dal punto di vista dell'offerta. Alla fine di tale presentazione si è aperta una tavola rotonda con imprese e agenzie del territorio. L'obiettivo dell'incontro è stato quello di informare la platea di Confindustria sull'andamento e la maturità del mercato del marketing e della comunicazione digitale nel territorio bergamasco, al fine di identificare opportunità di business sia dal lato domanda e dal lato offerta. Il rapporto MARCOM a Bergamo è stato presentato dagli studenti di laurea magistrale con l'obiettivo di aumentare le opportunità di collaborazione tra il Dip.SA e Confindustria.

**Data:** 27/10/2021 auditorium Confindustria (Kilometro Rosso)

**Docente Responsabile:** Peter Cincinelli

**Titolo dell'attività:** *La consapevolezza in materia previdenziale. Pensione pubblica e previdenza integrativa: competitor o complementi*

**Breve descrizione:** in una società sempre più longeva, compiere scelte di risparmio e di investimento finanziario lungimiranti e consapevoli è di crescente importanza, specialmente di fronte a un'alta ed eterogenea offerta di prodotti previdenziali. Sono intervenuti: Danilo Zanni (IoInvesto), Alessandro Moretti (InPensione), Giovanna Zanotti (Direttrice Dipartimento), Peter Cincinelli

**Data:** 28/10/2021 on line

**Docente Responsabile:** Silvana Signori

**Titolo dell'attività:** *Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e il ruolo degli operatori economici*

**Breve descrizione:** evento di "AgriCultura e Diritto al Cibo", 5ª edizione della manifestazione dedicata ai temi dell'alimentazione di qualità e di un'agricoltura sostenibile e dell'accesso al cibo. L'iniziativa - voluta dal Comune di Bergamo e dal Biodistretto e organizzata con la Camera di Commercio, l'Orto Botanico Lorenzo Rota, il Parco dei Colli, l'Università degli Studi di Bergamo, il tavolo Food Policy, VisitBergamo e Slow Food - è nata nel 2017 per meglio accompagnare l'appuntamento mondiale del G7 dell'Agricoltura che si tenne a Bergamo, tra Bergamo Alta e l'ex Monastero di Astino. Convegni, incontri, iniziative e laboratori di approfondimento costituiscono il ricco calendario della manifestazione incentrata sui temi della sostenibilità, della filiera corta, della sicurezza alimentare, delle food policies e tanto altro ancora.

In specifico la tavola rotonda su *Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e il ruolo degli operatori economici* è stato un tavolo di confronto tra operatori del territorio (produttori, commercianti, titolari di pubblici esercizi, formatori, consulenti, ecc.) sul tema della sostenibilità e sul contributo che il territorio può dare al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

**Data:** 29/10/2021 Sala Mosaico, Palazzo dei Contratti, Via Petrarca 10 Bergamo

**Docente Responsabile:** Silvana Signori

**Titolo dell'attività:** *Comunità di Pratica: Le mense scolastiche*

**Breve descrizione:** evento di "AgriCultura e Diritto al Cibo", 5ª edizione della manifestazione dedicata ai temi dell'alimentazione di qualità e di un'agricoltura sostenibile e dell'accesso al cibo.

L'iniziativa - voluta dal Comune di Bergamo e dal Biodistretto e organizzata con la Camera di Commercio, l'Orto Botanico Lorenzo Rota, il Parco dei Colli, l'Università degli Studi di Bergamo, il tavolo Food Policy, VisitBergamo e Slow Food - è nata nel 2017 per meglio accompagnare l'appuntamento mondiale del G7 dell'Agricoltura che si tenne a Bergamo, tra Bergamo Alta e l'ex Monastero di Astino. Convegni, incontri, iniziative e laboratori di approfondimento costituiscono il ricco calendario della manifestazione incentrata sui temi della sostenibilità, della filiera corta, della sicurezza alimentare, delle food policies e tanto altro ancora.

In specifico la tavola rotonda sulle mense scolastiche è stato un luogo di confronto tra esperienze innovative sul tema della refezione e delle mense scolastiche per ispirare la nascita di nuove idee e l'ulteriore implementazione di buone pratiche.

**Data:** 29/10/2021 webinar

## 4.2 - Attività di formazione degli adulti e aggiornamento professionale

La formazione professionale continua è definita come attività formative rivolte ai soggetti adulti, occupati o disoccupati, con particolare riferimento alle attività a cui il lavoratore partecipa per autonoma scelta, al fine di adeguare o di elevare il proprio livello professionale, ed agli interventi formativi promossi dalle aziende. Vengono censite solo le attività effettuate in collaborazione con organizzazioni esterne; le attività non devono essere rivolte a studenti universitari o dottorandi, non devono rilasciare titoli accademici ed è necessario indicare gli eventuali CFP cui danno diritto.

Nel corso del 2021 non sono state censite attività di questo tipo.

## 5. MOBILITÀ INTERNAZIONALI

---

### 5.1 Mobilità internazionale dei ricercatori afferenti alla struttura

La mobilità si riferisce all'attività di ricerca, per periodi continuativi, certificati da istituzione straniera ed è relativa a docenti, ricercatori ed assegnisti afferenti alla struttura per periodi uguali o superiori a 30 giorni

Nessuna mobilità internazionale a fini di ricerca nel 2021 a causa delle limitazioni sanitarie dovute all'emergenza Covid-19.

### 5.2 Mobilità internazionale in ingresso: visiting professor/scholar

La mobilità si riferisce a ricercatori invitati dal dipartimento per attività di ricerca per periodi a partire da 15 giorni.

Nessuna mobilità in ingresso a fini di ricerca nel 2021 a causa delle limitazioni sanitarie dovute all'emergenza Covid-19.

## 6. ACCORDI CON CENTRI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

---

**Accordo:** Partnership between IBE and University of Bergamo – Department of Management

**Partner:** Institute of Business Ethics – IBE (UK)

**Decorrenza/stipula:** 24/05/2021 – 14/11/2021

**Accordo:** Framework Agreement for Cultural and Scientific Cooperation between Università degli studi di Bergamo (Bergamo, Italy) and Cety's Universidad (Ensenada B.C, Mexico)

**Partner:** Cety's Universidad (Ensenada B.C, Mexico)

**Decorrenza/stipula:** 2020-2025

**Accordo:** Framework Agreement for Cultural and Scientific Cooperation between Università degli Studi di Bergamo (Bergamo, Italy) and Peking University- HSBC Business School (Shenzhen, China)  
**Partner:** Peking University- HSBC Business School (Shenzhen, China)  
**Decorrenza/stipula:** 2020-2025

**Accordo:** Convenzione Quadro tra Università degli Studi di Bergamo e Commissione Nazionale per le società e la borsa (CONSOB)  
**Partner:** Commissione Nazionale per le Società e la Borsa (CONSOB)  
**Decorrenza/stipula:** 09/02/2021 – 14/02/2024

**Accordo:** Convenzione per l'istituzione del Centro di Ricerca Interuniversitario in Gestione Finanziaria Locale (CERFIL)  
**Partner:** Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"; Università degli Studi di Catania; Università degli Studi di Foggia; Università degli Studi di Messina; Università degli Studi del Molise; Università degli Studi del Piemonte Orientale; Università degli Studi della Tuscia  
**Decorrenza/stipula:** 2021 – 2026

## **7. GRUPPI DI RICERCA CON SEDE NEL DIPARTIMENTO**

---

### **CSEAR ITALY - SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ACCOUNTING RESEARCH**

Attivato con delibera del Consiglio del Dipartimento di SAEMQ del 23/01/2014, verbale n. 1/2014.  
Coordinatori: Prof. Massimo Contrafatto (Università degli studi di Bergamo) - Prof. Ericka Costa (Università di Trento)

Il CSEAR (Centre for Social and Environmental Research) è un gruppo di ricerca a livello internazionale al fine di migliorare, promuovere e diffondere la ricerca e la conoscenza nel campo della contabilità sociale e ambientale, del reporting e della responsabilità sociale d'impresa come validi strumenti per il perseguimento di pratiche, modelli e procedure organizzative volti alla costruzione di una società ed un'economia più sostenibili.

Il CSEAR Italia, formalmente istituito nel gennaio 2014 con sede presso l'Università degli Studi di Bergamo, è uno dei 'partner nazionali' del CSEAR, la cui sede ufficiale è a St. Andrews (Scozia).

In particolare, il CSEAR Italia si propone di:

- Operare come centro per la promozione e la diffusione della ricerca e della conoscenza nel campo della contabilità e della rendicontazione sociale e ambientale
- Agire come osservatorio nazionale delle 'best practices' in termini di contabilità e rendicontazione sociale e ambientale
- Essere un punto di riferimento per gli studiosi italiani interessati alle problematiche relative alla contabilità e alla rendicontazione sociale e ambientale
- Promuovere la collaborazione di ricerca tra accademici, imprese ed altri stakeholders
- Fornire supporto alla più ampia comunità, attraverso specifici programmi educativi che permettono di promuovere la conoscenza riguardo alle tematiche legate all'impatto della dimensione aziendale nel modello di sviluppo sostenibile

Nello specifico tra le iniziative principali il CSEAR Italia organizza: una conferenza biennale (con sede in una delle università italiane facenti parte della CSEAR community); seminari, workshop e giornate di ricerca in cui è possibile presentare idee, produzioni scientifiche e progetti di ricerca ed altri eventi per promuovere la collaborazione attiva e continua tra i membri CSEAR della rete italiana.

In particolare, il 17.9.2021 è stato organizzato da CSEAR Italy in collaborazione con l'Università degli studi di Cagliari, un International Research Day Webinar dal titolo: "*Social Accounting & Accountability for Pandemic: analysis and reflections- a year later*". Organizzato e coordinato dal prof. Contrafatto e dalla prof.ssa Ericka Costa (Università di Trento), ha visto la partecipazione di studiosi e ricercatori internazionali e italiani, tra i quali i proff. Ian Thomson (University of Birmingham) e Leonardo Rinaldi (Royal Holloway University of London).

## **CENTRO DI RICERCA E SERVIZIO ENTREPRENEURIAL LAB (ELAB)**

Attivato con delibera del Consiglio del Dipartimento di SAEMQ del 12/12/2013, verbale n. 11/2013.

**Direttrice:** prof.ssa Giovanna Dossena

ELab si propone di svolgere attività di ricerca, formazione e sperimentazione sul tema dell'imprenditorialità.

Oggetto di studio, ricerca e sperimentazione è il ruolo dell'imprenditore e l'imprenditorialità come risorse fondamentali per il consolidamento e lo sviluppo delle imprese e dei sistemi economici.

Obiettivo di Elab è favorire:

- una migliore comprensione delle problematiche connesse alla nascita di nuove imprese e al ruolo svolto dall'imprenditore nelle varie fasi della vita dell'impresa
- interventi mirati a diffondere la cultura imprenditoriale
- supporto a coloro che intendono avviare iniziative imprenditoriali o già svolgono il ruolo di imprenditore e hanno progetti di sviluppo
- un punto di riferimento per il confronto tra l'Università e il mondo delle imprese e degli imprenditori
- la realizzazione di progetti di ricerca in collaborazione con soggetti privati
- occasioni di incontro focalizzate sul tema dell'imprenditorialità ed iniziative di formazione rivolte al mondo imprenditoriale.

Elab opera altresì come di "incubatore d'impresa" che prevede l'erogazione di un complesso articolato di servizi finalizzati a favorire la connessione tra nuove idee, nuove imprese e il mondo dei venture capital e business Angel.

L'attività del centro Entrepreneurial Lab si è articolata su cinque principali progetti:

1. Research Division on Entrepreneurial Philanthropy (REP)
2. E-Lab - Forwarder, incubatore d'impresa, denominato in collaborazione con il Parco scientifico tecnologico KilometroRosso
3. Research Division on Intelligence on Entrepreneurial Enterprises (IEE)
4. Osservatorio permanente su crisi e risanamento delle imprese (OCRI)
5. Osservatorio sulle professioni (OPRI)

Il Laboratorio si avvale delle seguenti risorse di ricerca:

Alessandro Danovi (responsabile OCRI), Cristina Bettinelli, Daniela Andreini, Federico Favretto, Francesca Magno (co-responsabile REP), Francesca Masiero, Giovanna Dossena (Direttrice), Giuseppe Pedeliento, Mara Bergamaschi (responsabile OPRI), Sara Bassani (co-responsabile IEE)

Il Comitato scientifico è composto da:

- Professoressa Giovanna Dossena – Bergamo University (Bergamo, Italy) – Direttrice
- Professor Morten Huse – BI Norwegian School of Management (Oslo, Norway) & Tor Vergata University (Roma, Italy)
- Professor Charlie Karlsson – Jönköping Business School and director of the CISEG Center for Innovation Systems, Entrepreneurship and Growth (Jönköping, Sweden)
- Professoressa Maria Minniti – Professor and Bantle Chair of Entrepreneurship and Public Policy Whitman School of Management Syracuse University (Syracuse, New York)
- Professor Shaker Zahra – University of Minnesota and Robert E. Buuck Chair of Entrepreneurship CSOM Strategic Management & Organization (Minneapolis, Minnesota)
- Professoressa Vera Negri Zamagni – Bologna University (Bologna, Italy)

### **1. Research Division on Entrepreneurial Philanthropy (REP)**

Responsabile: Prof.ssa Giovanna Dossena, Dott.ssa Francesca Magno

#### **Attività di ricerca**

Nel corso del 2021 l'attività del Centro di Ricerca ha approfondito un tema di grande attualità, anche se poco ancora poco studiata dal punto di vista teorico, vale a dire il tema della filantropia imprenditoriale. La ricerca fino ad ora condotta ha evidenziato come l'etica imprenditoriale si pone in netto contrasto con l'etica comunitaria della filantropia tradizionale con una forte inclinazione della filantropia imprenditoriale verso l'individualismo.

L'idea di fondo è che rimuovendo o almeno allentando i vincoli che limitano lo sviluppo e l'esercizio delle capacità, gli individui potrebbero evolversi e sfruttare le opportunità a loro disposizione. In questa prospettiva appare evidente che la giustizia sociale si ottiene meglio creando pari opportunità per tutti. Il principio fondamentale della filantropia imprenditoriale risiede proprio nella creazione di condizioni in cui gli individui possono crescere in modo autonomo obiettivo questo che diventa prioritario rispetto alla più passiva erogazione di palliativi. In particolare, le capacità dei membri svantaggiati della società devono essere rafforzate in modo che possano competere come attori autonomi non più obbligati agli altri. L'enfasi è dunque sulle capacità necessarie alle persone per evolversi in modo autonomo. L'orientamento proattivo e trasformativo della filantropia imprenditoriale implica inevitabilmente una tensione al cambiamento; un mezzo dichiarato per risolvere un problema alla fonte piuttosto che offrire semplicemente sollievo.

Nello specifico, la ricerca che si sta conducendo è volta ad esplorare le implicazioni etiche della filantropia imprenditoriale attraverso il confronto sistematico con ciò che comunemente definiamo filantropia consuetudinaria, che predilige e si orienta, al sostegno delle istituzioni e delle pratiche sociali consolidate. L'obiettivo è di realizzare pubblicazioni sul tema sia su riviste nazionali che internazionali.

## **2. E-Lab - Forwarder, incubatore d'impresa, denominato in collaborazione con il Parco scientifico tecnologico KilometroRosso**

Responsabile: Prof.ssa Giovanna Dossena

In un contesto fortemente specializzato e competitivo come quello odierno l'incubatore d'impresa E-lab - Forwarder si propone di svolgere un ruolo di raccordo tra idee imprenditoriali, business angel e venture capital. Per poter trasformare una buona idea in un successo, infatti, è indispensabile possedere un giusto connubio tra risorse umane (con competenze professionali adeguate) e risorse finanziarie. È proprio in questo contesto che si colloca l'azione dell'incubatore: favorire il concreto sviluppo di talenti imprenditoriali nella prospettiva di connessione con il mondo della corporate finance. Grazie al supporto di un team specializzato, E-lab - Forwarder garantisce un attento scouting delle idee imprenditoriali e un percorso formativo volto allo sviluppo delle stesse e alla formulazione di progetti completi ed efficaci da poter sottoporre al vaglio di business angel e venture capital.

## **3. Research Division on Intelligence on Entrepreneurial Enterprises (IEE)**

Responsabile: Prof.ssa Giovanna Dossena, Dott.ssa Sara Bassani

### **Attività di ricerca**

Nel corso del 2021 l'attività di ricerca del centro si è rivolta ad analizzare la letteratura di riferimento rispetto alla tematica emergente nel campo dell'imprenditorialità vale a dire la Cyber-Entrepreneurship. La Cyber-Entrepreneurship è una pratica commerciale basata su Internet e sull'economia digitale. I cyberimprenditori stanno investendo in progetti basati su IT online per identificare ed esplorare opportunità di business innovative (Shane e Venkataraman, 2000). L'analisi condotta ha evidenziato che la Cyber-Entrepreneurship ha due manifestazioni distinte. La prima si riferisce alle aziende tradizionali, che hanno una presenza fisica ma utilizzano il cyberspazio come canale distributivo o estensione tecnologica per il proprio business, ad esempio lanciando un negozio online per un rivenditore tradizionale o un sistema di ordinazione online per un ristorante. La seconda riguarda le iniziative imprenditoriali basate sull'IT, le start-up fondate su Internet o i cyber-commercianti, che operano specificamente nell'ambiente digitale con l'intera attività dipendente dalla tecnologia (Serarols et al., 2006). Più nello specifico Hull et al. (2007) ha introdotto tre tipi di cyber imprenditorialità: mild, moderate ed extreme. Il primo *mild* riguarda un'impresa che utilizza Internet come supplemento o complemento alle forme tradizionali di business. Il secondo tipo di imprenditorialità digitale *moderate* si occupa dell'ingresso nell'economia digitale con grande enfasi sugli elementi digitali dei prodotti e degli aspetti legati alla consegna basati sul digitale. Il terzo tipo di cyber imprenditorialità è l'imprenditoria digitale *extreme* quando l'azienda opera interamente nel cyberspazio per la produzione di beni e servizi, il marketing, la pubblicità, la consegna e la distribuzione. Nel corso del 2021 la ricerca ha portato alla definizione di un quadro concettuale di riferimento.

Poste queste premesse teoriche, la ricerca futura è volta ad indagare la natura e gli elementi definitori delle start-up digitali. Ad esempio, in che modo le caratteristiche personali degli imprenditori, i loro obiettivi e la loro motivazione possono influire sulla creazione di iniziative. In aggiunta, per il futuro appare opportuno analizzare la relazione tra l'imprenditorialità informatica e le prestazioni dell'impresa.

## **4. Osservatorio permanente in materia di Crisi e Risanamento delle Imprese (OCRI)**

Responsabile: Prof. Alessandro Danovi

### **Progetti di ricerca**

Nel 2021 si è conclusa la prima parte della ricerca sull'amministrazione straordinaria pubblicata in:

DANOVI A., ACCIARO G. (2021), *Amministrazione straordinaria*, Il Sole- 24 Ore (ISBN 978-88-718-7061-8)

### **Eventi, incontri, seminari e convegni**

Nel dicembre 2021 è iniziata la quinta edizione del Master di II livello dal titolo "Gestione della crisi d'impresa e processi di ristrutturazione" promosso dall'Osservatorio insieme a SdM - Scuola di Management - dell'Università.

Parte del lavoro di ricerca è stato presentato a convegni e seminari ancorché l'anno sia stato caratterizzato da limitata possibilità di presenziare fisicamente.

### **Collaborazioni**

Oltre alle collaborazioni già citate nell'ambito dei diversi progetti di ricerca, sono proseguite le collaborazioni avviate in precedenza con numerose Università, pubbliche e private italiane che partecipano all'Osservatorio e con l'Ufficio studi di Banca d'Italia.

Tra le pubblicazioni frutto della collaborazione

DANOVI A., DONATI I., FORESTIERI I., ORLANDO T., ZORZI A. (2021), "La Continuità aziendale nella crisi di impresa: una ricerca empirica sull'andamento di accordi di ristrutturazione del debito e concordati preventivi, 2009-2016", *Il Diritto Fallimentare e delle società commerciali*, 6/2021 (fascia A dell'area 12)

DANOVI A., DONATI I., FORESTIERI I., ORLANDO T., ZORZI A. (2021), "Ristrutturazione delle imprese. Chi pensa alle PMI?", *Lavoce info* 1.4.2021

Il prof. Danovi ha fatto parte delle commissioni di studio del CNDEC sulla riforma del diritto concorsuale e sulla revisione dei Principi di redazione dei Piani di risanamento

### **Articoli su quotidiani**

Nel corso dell'anno è stata svolta attività anche pubblicistica in tema di crisi d'impresa

- ACCIARO G., DANOVI A. (2021), "Concordato preventivo. I beni conferiti al fondo non entrano in liquidazione", *Il Sole 24 Ore* 22.2.2021 p. 20
- ACCIARO G., DANOVI A. (2021), "Nel concordato la prescrizione decorre dall'esecutività del progetto di riparto", *Il Sole 24 Ore* 8.3.2021 e *Norme e Tributi + fisco*, *Il Sole 24 Ore* 15.3.2021
- ACCIARO G., DANOVI A. (2021), "Transazione fiscale i giudici "superano" il no del fisco" e "Concordato, vecchi debiti con il fisco pagabili prima dell'omologa". *Il Sole 24 Ore* 10.5.2021, p.24
- ACCIARO G., DANOVI A. (2021), "Piani concordatari, va pagato il consulente che bocchia la fattibilità", *Il Sole 24 Ore* 14.6.2021 p.10
- DANOVI A., GIUFFRIDA D. (2021), "Crisi d'impresa: come cambia la transazione fiscale nel concordato preventivo e negli accordi di ristrutturazione", *Ipsoa quotidiano*, 7.10.2021 p.
- ACCIARO G., DANOVI A. (2021), "Il nuovo concordato semplificato accelera l'iter di cessione dei beni", *Il Sole 24 Ore* 29.11.2021 p.28

5. **Osservatorio sulle professioni (OPRI)** Responsabile: Prof.ssa Mara Bergamaschi

### **Attività di ricerca**

Nel corso del 2021 l'attività di ricerca si è focalizzata sull'analisi di diversi aspetti ritenuti particolarmente attuali e strategici per le organizzazioni professionali. In particolare l'attenzione è stata rivolta ai professional campus e alle Psf classiche.

Con riferimento ai professional campus sono state realizzate una ricerca finalizzata ad analizzare come la situazione di emergenza legata alla pandemia Covid abbia influenzato lo sviluppo di soluzioni digitali quali la telemedicina e la realtà virtuale che possono facilitare l'accesso ai servizi ospedalieri ed ai dipartimenti di emergenza ed urgenza limitati dalla pandemia. Le nuove tecnologie si sono dimostrate efficaci in situazioni di pandemia nel migliorare la qualità di vita dei pazienti, in particolare in coloro affetti da malattia cronica e negli anziani. Inoltre, gli interventi di telemedicina hanno fornito soluzioni per il monitoraggio e la valutazione dei pazienti da remoto, evitando il rischio di contagio. La ricerca è stata di tipo qualitativo ed è avvenuta attraverso analisi documentale e interviste dirette a pazienti che hanno utilizzato tali servizi.

Con riferimento alle Psf classiche è stata realizzata una ricerca finalizzata ad analizzare come la situazione di emergenza legata alla pandemia Covid e lo smart working abbia influenzato l'identità organizzativa e professionale dei professionisti e i comportamenti collaborativi.

Il metodo di ricerca è stato di tipo quantitativo, sono stati somministrati questionari a professionisti del

mondo delle Legal Firms che operano su tutto il territorio nazionale. Sono stati raccolte più di 1000 risposte e sono state analizzate.

L'output della ricerca, ancora nella fase di stesura, sarà un articolo su di un Journal Internazionale.

**Attività di divulgazione scientifica**

Tra le attività di divulgazione scientifica si segnala l'organizzazione di giornate di aggiornamento e formazione manageriale per i professionisti medici.



**ALLEGATO: PRODOTTI DELLA RICERCA 2021**

Il Codice Aisberg permette il reperimento dei dati completi della pubblicazione nell'Open Archive dell'Ateneo (es.: <http://aisberg.unibg.it/handle/10446/001>)

**Articoli su Rivista Scientifica (79)**

Autori	Titolo	Rivista	Centro di ricerca	Cod. Aisberg
Mariani, Laura; Gigli, Sabrina; Bandini, Federica	Pay-for-Performance and Other Practices: Alternative Paths for Human Resource Management Effectiveness in Public Social Care Organizations	REVIEW OF PUBLIC PERSONNEL ADMINISTRATION		10446/144836
Cumming, Douglas John; Meoli, Michele; Vismara, Silvio	Does equity crowdfunding democratize entrepreneurial finance?	SMALL BUSINESS ECONOMICS	CCSE	10446/153130
Fisch, C.; Masiak, C.; Vismara, S.; Block, J.	Motives and profiles of ICO investors	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH		10446/153236
Meoli, Michele; Vismara, Silvio	Information manipulation in equity crowdfunding markets	JOURNAL OF CORPORATE FINANCE		10446/172534
Signori, Silvana; San-Jose, Leire; Retolaza, Jose Luis; Rusconi, Gianfranco	Stakeholder Value Creation: Comparing ESG and Value Added in European Companies	SUSTAINABILITY		10446/173497
Cucculelli, Marco; Geranio, Manuela; Mazzoli, Camilla; Severini, Sabrina	IPO Pricing and Dealers' Interaction: A Stochastic Frontier Approach	INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH		10446/173835
Palumbo, Rocco; Manna, Rosalba; Cavallone, Mauro	The managerialization of museums and art institutions: perspectives from an empirical analysis	INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL ANALYSIS		10446/175520
Borg, Tiffanie-Marie; Heidari, Nima; Noorani, Ali; Slevin, Mark; Cullen, Angela; Olgiati, Stefano; Zerbi, Alberto; Danovi, Alessandro; Wilson, Andrian	Gender-Specific Response in Pain and Function to Biologic Treatment of Knee Osteoarthritis: A Gender-Bias-Mitigated, Observational, Intention-to-Treat Study at Two Years	STEM CELLS INTERNATIONAL		10446/176764
Debellis, Francesco; Rondi, Emanuela; Plakoyiannaki, Emmanuella; De Massis, Alfredo	Riding the waves of family firm internationalization: A systematic literature review, integrative framework, and research agenda	JOURNAL OF WORLD BUSINESS		10446/177604
Brinkerink, Jasper; Rondi, Emanuela	When Can Families Fill Voids? Firms' Reliance on Formal and Informal Institutions in R&D Decisions	ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE		10446/177612
Castellani, Davide; Giaretta, Elisa; Staglianò, Raffaele	Early-stage financing diversity and firms' export intensity: a cross-country analysis	FINANCE RESEARCH LETTERS		10446/178401
Rondi, Emanuela; Überbacher, Ruth; von Schlenk-Barnsdorf, Leopold; De Massis, Alfredo; Hülsbeck, Marcel	One for all, all for one: A mutual gains perspective on HRM and innovation management practices in family firms	JOURNAL OF FAMILY BUSINESS STRATEGY		10446/179138

*Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI*

Aprile, Roberto	Implementazione dei sistemi ERP: errori e soluzioni sulla base dell'Organizational Learning	CONTROLLO DI GESTIONE	10446/180558
Bettinelli, Cristina; Mismetti, Marco; De Massis, Alfredo; Del Bosco, Barbara	A Review of Conflict and Cohesion in Social Relationships in Family Firms	ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE	10446/180844
Bandini, Federica; Gigli, Sabrina; Mariani, Laura	Social Enterprises and Public Value: A Multiple-Case Study Assessment	VOLUNTAS	10446/180878
Danovi, Alessandro; Olgiati, Stefano; D'Amico, Alessandro	Living Longer with Disability: Economic Implications for Healthcare Sustainability	SUSTAINABILITY	10446/181008
Della Torre, Edoardo Ezio; Gritti, Alessia; Salimi, Meysam	Direct and Indirect Employee Voice and Firm Innovation in Small and Medium Firms	BRITISH JOURNAL OF MANAGEMENT	10446/182298
Scarlata, Maria; Alemany, Luisa; Zacharakis, Andrew	A Gendered View of Risk Taking in Venture Philanthropy	JOURNAL OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	10446/182782
Federico, Mangiò; Pedeliento, Giuseppe; Andreini, Daniela	Branding Rhetoric in Times of a Global Pandemic: A Text-Mining Analysis	JOURNAL OF ADVERTISING	10446/184711
Montanari, Fabrizio; Della Torre, Edoardo; Sikora, David M.	Bohemian like you? Managing people and organizations in creative industries	EUROPEAN MANAGEMENT REVIEW	10446/185398
Cattaneo, Cristiana; Sonzogni, Sara	Management control systems package e turnaround: un caso aziendale	MANAGEMENT CONTROL	10446/185548
Bassani, Gaia; Pfister, Jan A.; Cattaneo, Cristiana	Management accounting change as an amplifier of a leadership dispute: an ethnography of convergent and divergent leader-follower relations	ACCOUNTING, AUDITING & ACCOUNTABILITY JOURNAL	10446/185638
Cavallone, Mauro; Palumbo, Rocco	Delving into the soft side of TQM: An analysis of people involvement's implications on management practices	THE TQM JOURNAL	10446/186940
Aprile, Roberto	Analisi critica alla luce della teoria contabile del Discussion Paper OIC sui Ricavi	RIVISTA ITALIANA DI RAGIONERIA E DI ECONOMIA AZIENDALE	10446/186946
Cincinelli, Peter; Piatti, Domenico	How inefficient is an inefficient credit process? An analysis of the Italian banking system	JOURNAL OF RISK FINANCE	10446/186997
Montani, Damiano; Gervasio, Daniele; Pulcini, Andrea; Marchesi, Camilla	Accounting Harmonisation through IAS/IFRS and Internationalisation: Evidence from FDIs and Cross-Border M&A	ACCOUNTING AND FINANCE RESEARCH	10446/187291
Cincinelli, Peter; Damiani, Austin J; Jaiswal-Dale, Ameeta; Zanotti, Giovanna	Booms in Agricultural & Non-Agricultural Prices: Who Is Responsible?	JOURNAL OF ACCOUNTING AND FINANCE	10446/190102
Horta, Hugo; Meoli, Michele; Vismara, Silvio	Crowdfunding in higher education: evidence from UK Universities	HIGHER EDUCATION	10446/190510
Rondi, Emanuela; Rovelli, Paola.	Exchanging knowledge in the TMT to realize more innovation opportunities: what can family firms do?	JOURNAL OF KNOWLEDGE MANAGEMENT	10446/190527

*Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI*

Rondi, Emanuela; De Massis, Alfredo; Kraus, S.	Servitization through open service innovation in family firms: Exploring the ability-willingness paradox	JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH	10446/190529
Salimi, Meysam; Della Torre, Edoardo Ezio	Pay incentives, human capital and firm innovation in smaller firms	INTERNATIONAL SMALL BUSINESS JOURNAL	10446/192398
Galizzi, Giovanna; Meliou, Elina; Steccolini, Ileana	Theme: Experiences and challenges with gender budgeting and accounting. Moving towards gender-responsive forms of accountability? Editorial: Institutionalizing gender budgeting – contemporary experiences and future challenges	PUBLIC MONEY & MANAGEMENT	10446/192500
Cincinelli, Peter; Pellini, Elisabetta; Urga, Giovanni	Leverage and systemic risk pro-cyclicality in the Chinese financial system	INTERNATIONAL REVIEW OF FINANCIAL ANALYSIS	10446/192898
Sancino, Alessandro; Garavaglia, C.; Sicilia, Mariafrancesca; Braga, Alessandro	New development: Covid-19 and its public implications for strategic management and democracy	PUBLIC MONEY & MANAGEMENT	10446/193031
Cefis, Elena; Bettinelli, Cristina; Coad, Alexander Jean-Luc; Marsili, Orietta	Understanding firm exit: a systematic literature review	SMALL BUSINESS ECONOMICS	10446/193149
Gambarelli, Gianfranco; Gervasio, Daniele; Maggioni, Francesca; Faccini, Daniel	A Stackelberg Game For The Italian Tax Evasion Problem	COMPUTATIONAL MANAGEMENT SCIENCE	10446/193240
Bracci, Enrico; Saliterer, Iris; Sicilia, Mariafrancesca; Steccolini, Ileana	Accounting for (public) value(s): reconsidering publicness in accounting research and practice	ACCOUNTING, AUDITING & ACCOUNTABILITY JOURNAL	10446/193682
Campopiano, Giovanna; Bassani, Gaia Viviana	Social innovation: Learning from social cooperatives in the Italian context	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	10446/193686
Buttice, V.; Collewaert, V.; Stroe, S.; Vanacker, Tom Roger; Vismara, Silvio; Walthoff-Borm, X.	Equity Crowdfunders' Human Capital and Signal Set Formation: Evidence From Eye Tracking	ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE	10446/194318
Butticé, Vincenzo; Vismara, Silvio	Inclusive digital finance: the industry of equity crowdfunding	THE JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER	10446/194320
Huang, W.; Vismara, Silvio; Wei, X.	Confidence and capital raising	JOURNAL OF CORPORATE FINANCE	10446/194322
Cefis, Elena; Bettinelli, Cristina; Coad, Alex; Marsili, Orietta	Correction to: Understanding firm exit: a systematic literature review (Small Business Economics, (2021), 10.1007/s11187-021-00480-x)	SMALL BUSINESS ECONOMICS	10446/195816
Gigli, Sabrina; Mariani, Laura; Paletta, Angelo	Management accounting and governance implications: The case of the University of Bologna	MANAGEMENT CONTROL	10446/196161
Signori, Silvana; Fassin, Yves	Family Members' Saliency in Family Business: An Identity-Based Stakeholder Approach	JOURNAL OF BUSINESS ETHICS	10446/197008

*Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI*

Williams, Nigel L.; Nguyen, Thi Hong Hai; Del Chiappa, Giacomo; Fedeli, Giancarlo; Wassler, Philipp	COVID-19 vaccine confidence and tourism at the early stage of a voluntary mass vaccination campaign: a PMT segmentation analysis	CURRENT ISSUES IN TOURISM		10446/197670
Wassler, Philipp; Talarico, C.	Sociocultural impacts of COVID-19: A social representations perspective	TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES		10446/197729
Wassler, Philipp; Wang, L.; Hung, K.	Residents' power and trust: A road to brand ambassadorship?	JOURNAL OF DESTINATION MARKETING & MANAGEMENT		10446/197744
Wassler, Philipp; Fan, Daisy X. F.	A tale of four futures: Tourism academia and COVID-19	TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES		10446/197803
Cai, Wenjie; McKenna, Brad; Wassler, Philipp; Williams, Nigel L.	Rethinking knowledge creation in information technology and tourism	JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH		10446/197877
Galizzi, Giovanna	Bilancio di genere: quale sarà il futuro	ECONOMIA & MANAGEMENT		10446/198152
Basaglia, Stefano	La gestione dei conflitti è la grande sfida / Conflict Management Is The Great Challenge	ECONOMIA & MANAGEMENT		10446/199438
Di Maria, Eleonora; Simoni, Michele; Pedeliento, Giuseppe; Galvagno, Marco	The long Covid effect in marketing and consumer research	ITALIAN JOURNAL OF MARKETING		10446/200039
Oppi, Chiara; Cavicchi, Caterina; Vagnoni, Emidia	The Journey to Gender-Responsive Budgeting: Lessons Learned from Higher Education	SUSTAINABILITY	CESC	10446/200366
Oppi, Chiara	Exploring Learners' Expectations of Sustainability Objectives and Organizational Change: The Case of Gender Reporting Training	FRONTIERS IN SUSTAINABLE CITIES	CESC	10446/200372
Cinquini, L.; Campanale, C.; Del Bianco, F.; Oppi, Chiara	Un modello di performance management per mitigare il problema dell'ambiguità nell'organizzazione della prevenzione collettiva: il caso della Regione Friuli-Venezia Giulia	MECOSAN		10446/200385
Oppi, Chiara; Campanale, Cristina; Cinquini, Lino	Il problema dell'ambiguità nei sistemi di misurazione della performance nel settore pubblico: un'analisi della letteratura internazionale	MANAGEMENT CONTROL		10446/200387
Vismara, Silvio	Expanding corporate finance perspectives to equity crowdfunding	THE JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER		10446/200676
Sargiacomo, M.; Servalli, Stefania; Potito, S.; D'Andreamatteo, A.; Gitto, A.	Accounting for natural disasters from a historical perspective: A literature review and research agenda	ACCOUNTING HISTORY		10446/200748
Servalli, Stefania; Gitto, A.	Accounting and disciplinary methods in fishery management	ACCOUNTING, AUDITING & ACCOUNTABILITY JOURNAL		10446/200750

*Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI*

Langella, Cecilia; Anessi-Pessina, Eugenio; Botica Redmayne, Nives; Sicilia, Mariafrancesca	Financial reporting transparency, citizens' understanding, and public participation: A survey experiment study	PUBLIC ADMINISTRATION	10446/201330
Oppi, Chiara; Campanale, Cristina; Cinquini, Lino	Ambiguity in public sector performance measurement: a systematic literature review	JOURNAL OF PUBLIC BUDGETING, ACCOUNTING AND FINANCIAL MANAGEMENT	10446/201338
Jebali, Dorra; Meschitti, Viviana	HRM as a catalyst for innovation in start-ups	EMPLOYEE RELATIONS	10446/201781
Abou Hamdan, Omar; Meschitti, Viviana; Burhan, Muhammad	How is leadership cultivated between principal investigators and research team members? Evidence from funded research projects in the UK	HIGHER EDUCATION QUARTERLY	10446/201783
Kawai, Norifumi; Sibunruang, Hataya	Promoting Career Growth Potential: Examining the Roles of Political Skill, Expressive Network Resources and Ingratiation	JOURNAL OF MANAGEMENT & ORGANIZATION	10446/202489
Kawai, Norifumi; Kazumi, Tomoyo	Female entrepreneurs' cognitive attributes and venture growth in Japan: the moderating role of perceived social legitimacy	INTERNATIONAL JOURNAL OF GENDER AND ENTREPRENEURSHIP	10446/202505
Bergamaschi, Mara; Bettinelli, Cristina; Lissana, Elena; Picone, Pasquale Massimo	Correction to: Past, ongoing, and future debate on the interplay between internationalization and digitalization (Journal of Management and Governance, (2021), 25, 4, (983-1032), 10.1007/s10997-020-09544-8)	THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE	10446/203328
Gritti, Alessia; Fumagalli, Francesco; Lazazzara, Alessandra; Carollo, Luca; Della Torre, Edoardo Ezio	Employee voice, capitale umano e performance organizzativa: uno studio sulle imprese italiane	STUDI ORGANIZZATIVI	10446/203950
Magno, Francesca; Cassia, Fabio	Firms' responses to the COVID-19 crisis in the tourism industry: effects on customer loyalty and economic performance	ANATOLIA AN INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY	10446/205336
Cassia, Fabio; Magno, Francesca	Cross-border e-commerce as a foreign market entry mode among SMEs: the relationship between export capabilities and performance	REVIEW OF INTERNATIONAL BUSINESS AND STRATEGY	10446/205452
Magno, Francesca; Cassia, Fabio	Effects of agritourism businesses' strategies to cope with the COVID-19 crisis: the key role of corporate social responsibility (CSR) behaviours	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	10446/205471
Magno, Francesca	Utilitarian and altruistic motivations in using car sharing: The moderating role of perceived power	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION	10446/205484
Cassia, Fabio; Haugland, Sven; Magno, Francesca	Fairness and behavioral intentions in discrete B2B transactions: a study of small business firms	THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING	10446/205492

Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI

Cassia, Fabio; Magno, Francesca	Antecedents of professionals' self-efficacy in professional service firms: effects of external source credibility and content quality	THE JOURNAL OF BUSINESS & INDUSTRIAL MARKETING		10446/205496
Galizzi, Giovanna; Cattaneo, Cristiana; Bassani, Gaia Viviana	Il ruolo del bilancio di genere in tempi di crisi: una rassegna della letteratura	AZIENDA PUBBLICA		10446/205760
Andreini, Daniela; Bettinelli, Cristina; Foss, Nicolai J.; Mismetti, Marco	Business model innovation: a review of the process-based literature	THE JOURNAL OF MANAGEMENT AND GOVERNANCE		10446/205930
Danovi, Alessandro	Codice della crisi, tra accelerazioni e rinvii cresce il panorama delle soluzioni alternative	NORME & TRIBUTI MESE		10446/206034
Cuomo, Maria Teresa; Tortora, Debora; Danovi, Alessandro; Festa, Giuseppe; Metallo, Gerardino	Toward a 'New Normal'? Tourist Preferences Impact on Hospitality Industry Competitiveness	CORPORATE REPUTATION REVIEW		10446/206050
Heidari, Nima; Borg, Tiffanie-Marie; Olgiati, Stefano; Slevin, Mark; Danovi, Alessandro; Fish, Brady; Wilson, Adrian; Noorani, Ali	Microfragmented Adipose Tissue Injection (MFAT) May Be a Solution to the Rationing of Total Knee Replacement: A Prospective, Gender-Bias Mitigated, Reproducible Analysis at Two Years	STEM CELLS INTERNATIONAL		10446/206058
Colombo, Massimo G.; Fisch, Christian Otmar; Momtaz, Paul P.; Vismara, Silvio	The CEO beauty premium: Founder CEO attractiveness and firm valuation in initial coin offerings	STRATEGIC ENTREPRENEURSHIP JOURNAL	CCSE	10446/206296

**Libri (5)**

Autori	Titolo	Editore	Centro di ricerca	Cod. Aisberg
Pedeliento, Giuseppe; Sammaciccia, Marco	Imprenditorialità e disturbi specifici dell'apprendimento	Pearson Italia		10446/191443
Oppi, Chiara	Il ruolo manageriale dei professionisti clinici e l'utilizzo dei sistemi informativi contabili. Determinanti e deterrenti nel contesto delle aziende sanitarie italiane	Giuffrè Francis Lefebvre spa		10446/200391
Danovi, Alessandro; Acciaro, Giuseppe	L'amministrazione straordinaria: soggetti norme problemi applicativi nella tutela della continuità aziendale	GRUPPO24ORE		10446/206028
Danovi, Alessandro	Risanamento e crisi d'impresa nel sistema italiano	Giuffrè Editore		10446/206054
Garibaldi, Roberta	Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2021. La domanda italiana	Associazione Italiana Turismo Enogastronomico		10446/206550

**Contributi in volume (25)**

Autori	Titolo	Titolo volume	Editore	Centro di ricerca	Cod. Aisberg
Garibaldi, Roberta; Stone, Matthew J; Pozzi, Andrea	Consuming Gastronomy while Travelling: What Do Tourists Want?	Tourism in the Mediterranean Sea: An Italian Perspective	Emerald Publishing		10446/164302
Viganò, Laura	Ethical Orientation in Banks - Original Roots in Bank Governance and Current Challenges	Handbook on Ethics in Finance	Springer International Publishing		10446/171342
Scarlata, Maria Rosa Giovanna; Di Lorenzo, Francesco	Imprese sociali ibride e investitori Venture Philanthropy	Tutte le imprese devono essere sociali. Profitto & impatto sociale: sostenibilità per il successo	Franco Angeli		10446/188299
Rossi, Claudia; Gervasio, Daniele	Il Fair value: evoluzione del concetto, effetti positivi, criticità e prospettive future	Scritti in Onore di Luciano Marchi. Vol IV: Bilancio ed Informativa economico-sociale	Giappichelli Editore		10446/189838
Cattaneo, Cristiana	Management control systems e Turnaround: quali interdipendenze?	Scritti in onore di Luciano Marchi. Vol III Controllo di gestione	Giappichelli		10446/190218
Galizzi, Giovanna; Oppi, Chiara	Sfide e prospettive per la creazione di valore in università: il ruolo del bilancio di genere	Scritti in onore di Luciano Marchi. Creazione di valore nella prospettiva economico-aziendale	G. Giappichelli Editore srl		10446/190564
Licini, Stefania	Sketching the Very Wealthy. Men and Women of Property (1861-1900)	Leading the Economic Risorgimento. Lombardy in the 19th Century	Routledge		10446/192824
D'Andreamatteo, Antonio; Montani, Damiano; Sargiacomo, Massimo; Servalli, Stefania	L'evoluzione dei sistemi informativi, Big Data e governmentality in Sanità	Scritti in Onore di Luciano Marchi. Vol II: Sistemi informativi e revisione aziendale	G.Giappichelli Editore		10446/196850
Mansfield, Charlie; Shepherd, Derek; Wassler, Philipp	Perry - Deep Mapping and Emotion in Place-Writing Practice	Cities, Capitalism and the Politics of Sensibilities	Springer International Publishing		10446/197752
Cattaneo, Cristiana	Il cost management	Il sistema di controllo strategico: evoluzione, finalità, strumenti	Giappichelli		10446/198988
Cattaneo, Cristiana	L'approccio basato su attività e processi	Il sistema di controllo strategico: evoluzione, finalità e strumenti	Giappichelli		10446/198990
Cattaneo, Cristiana; Merisio, Francesco	L'analisi e il controllo della filiera	Il sistema di controllo strategico: evoluzione finalità, strumenti	Giappichelli		10446/198992

Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI

Bassani, Gaia Viviana; Borgonovi, Elio; Buongiorno, Claudio; Colombo, Alessandro; Piazza, Alessandra; Preti, Luigi Maria; Tarantola, Giulia	Goal 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	Rapporto Lombardia 2021. Un New Normal ancora da costruire	Guerini e Associati	10446/201188
Rusconi, Gianfranco; Contrafatto, Massimo; Signori, Silvana	Economia aziendale italiana e teoria degli stakeholder: alcune riflessioni e osservazioni	Scritti in onore di Luciano Marchi, Vol. I. Creazione di valore nella prospettiva economico-aziendale.	G. Giappichelli Editore srl	10446/201712
Bergamaschi, Mara	I modelli di gestione delle risorse umane e le innovazioni organizzative in sanità	La gestione delle risorse umane. Formazione manageriale in sanità	Polis Lombardia; Guerini	10446/203291
Bergamaschi, Mara	La gestione del personale: organizzazione del lavoro, sistema delle relazioni sistemi operativi, i modelli di valutazione e gli indicatori di risultato	La gestione delle risorse umane. Formazione manageriale in sanità	Polis Lombardia; Guerini	10446/203301
Debellis, Francesco; Rondi, Emanuela	How do family firms orchestrate their Global Value Chain?	The Palgrave Handbook on Family Firm Internationalization	Palgrave Macmillan	10446/205062
Danovi, Alessandro; Riva, Patrizia Lucia Maria; Quagli, Alberto	Il sistema di allerta	Gestire la crisi d'impresa. Processi e strumenti di risanamento	Wolters Kluwer Italia	10446/206095
Danovi, Alessandro; Indizio, Giuseppe	Crisi e risanamento d'impresa. Un inquadramento teorico	Gestire la crisi d'impresa. Processi e strumenti di risanamento	Wolters Kluwer Italia	10446/206107
Danovi, Alessandro; Sala, Matteo	Crisi d'impresa e procedure concorsuali	Gestire la crisi d'impresa. Processi e strumenti di risanamento	Wolters Kluwer Italia	10446/206111
Garibaldi, Roberta	Trend e tendenze	Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021: Trend e tendenze	Associazione Italiana Turismo Enogastronomico	10446/206556
Seccia, Antonio; Garibaldi, Roberta	Wine Tourism in Italy	Sustainable and innovative wine tourism. Success models from all around the world	Cajamar	10446/206558
Garibaldi, Roberta	L'attrattività dell'Italia come meta di turismo enogastronomico	Rapporto sul Turismo Italiano. XXIV Edizione 2019-2020	Cnr Edizioni 2020	10446/206560
Garibaldi, Roberta; Pozzi, Andrea	Il turismo enogastronomico e le dinamiche della domanda: un'analisi del comportamento degli italiani	Turismo, Paesaggio e Beni Culturali. Prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile. Volume II	Aracne Editrice	10446/206562



Dipartimento di SCIENZE AZIENDALI

Pilonato, Silvia; Telatin, Matteo	Analisi delle caratteristiche dei dipendenti e del loro coinvolgimento nelle attività di programmazione e controllo della Fondazione	Reti sociali per la filantropia istituzionale. I professionisti del terzo settore	Giappichelli	10446/207730
-----------------------------------	--	---	--------------	--------------

**Curatele (2)**

Curatori	Titolo	Editore	Centro di ricerca	Cod. Aisberg
Danovi, Alessandro; Quagli, Alberto	Gestire la crisi d'impresa. Processi e strumenti di risanamento	Wolters Kluwer Italia		10446/206119
Garibaldi, Roberta	Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2021. Trend e tendenze	Associazione Italiana Turismo Enogastronomico		10446/206554

**Atti di convegno (3)**

Autori	Titolo	Convegno	Luogo	Centro di ricerca	Cod. Aisberg
Vigano', Laura	The Role of Finance and Public Development Banks in Promoting Sustainable Agriculture Around the World	Finance in Common Summit 2021	Roma		10446/196952
Magno, Francesca; Dossena, Giovanna	Digital services to improve customer experience. An empirical analysis of the impact of chatbots on customer-brand relationships	Excellence in Services International Conference	Salerno (Italy)		10446/205504
Danovi, Alessandro; Ubiali, Enrico; Passaretti, Alessandra; Recchi, Sara	Coping with corporate crisis: the role of brand heritage while rethinking a business model. The case of Meridiana airline company	24th Excellence in Services International Conference (EISIC), Salerno, Italy, 2-3 September 2021	Salerno (Italy)		10446/206036