



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

Dipartimento
di Scienze Economiche

Dalle *Fake News* alla Crisi: come la Disinformazione Minaccia Istituzioni, Brand e Comunicazione

28 marzo 2025
ore 9:00-13:00

Sala Bertocchi
via dei Caniana, 2
Università degli studi
di Bergamo

ore 9:00 | Benvenuto e Introduzione

› **Prof.ssa Daniela ANDREINI,**

Direttrice del Dipartimento di Scienze Aziendali - UniBg

ore 9:10 | Le implicazioni della disinformazione sui brand

› **Dott. Giandomenico DI DOMENICO,**

Assistant Professor – Cardiff Business School

› **Dott. Federico MANGIÒ,**

Tenure-Track Assistant Professor (RTT) - UniBg

ore 9:40 | AI e Fake News

› **Dott. (da definire relatore),**

Softlab

ore 10:20 | Dai Dati alla Creatività: L'AI Generativa in azione

› **Ing. Luca MANCINI,**

Leading Manager Data Science – Agos

ore 11:00 | Brand Safety e Digital Media Buying nell'era dell'AI

› **Dott. Andrea GIRELLI,**

MarTech Director – Omnicom Media Groups

ore 11:40 | Tavola rotonda e Q&A finale

ore 12:20 | Saluti e aperitivo di networking

Link per l'iscrizione
all'evento:

<https://forms.gle/Xk883vap9a-V4Xx2u6>



L'iniziativa è realizzata nell'ambito del progetto «Transet – DIPSA Dipartimento di eccellenza», sostenuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca per il quinquennio 2023-2027

Info: elvana.blakaj@unibg.it