

TESI DI LAUREA - SESSIONE OTTOBRE 2025
giovedì 23 ottobre 2025 ore 9 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1074785	VILLA	STEFANO	The Happiness Economy: exploring the link between economics and human well-being	LOMAZZI VERA		ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY
2	1073996	BASSANI	MATTIA	La redazione del bilancio in situazioni di crisi d'impresa: obblighi normativi e strategie per la continuità aziendale	DANOVI ALESSADNRO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
3	1073911	LOCATELLI	RICCARDO	ESG e investimenti sostenibili nel risparmio gestito: verso il capitalismo a valore contestuale	LOMAZZI VERA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
4	1093045	SCLARANDI	NICCOLÒ	Picking the Right Cherry? Founders' and Business Angels' Abilities to Identify Promising Projects	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA	ODILLE BOSIO ANDREA	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
5	1068118	AGAZZI	SARA	Lusso e sostenibilità: effetti dell'impiego di materiali sostenibili sull'immagine percepita del brand	ANDREINI DANIELA	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
6	1096044	CIANFAGLIONE	ELENA	Il ruolo strategico degli asset intangibili nei processi di risanamento aziendale nel fashion luxury: tra decisioni di investimento e percezione dei consumatori post-erisi	DANOVI ALESSADNRO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
7	1073724	LOCATELLI	GIORGIO	L'intelligenza artificiale e le tecnologie per il controllo nelle imprese 4.0	LUSARDI ROBERTO	ROMOLO FRANCESCO SAVERIO	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	1068761	MANGIONE	PAOLO	Le configurazioni del successo nel Venture Capital a Impatto: un'analisi del ruolo della certificazione B Corp e delle caratteristiche dei fondi tramite fsQCA	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	1052901	MANZI	ANTONIO	Terza Missione: l'Università imprenditoriale e il supporto agli spin-off non STEM	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	1092628	MARUCA	NICOLE	Tecnologia e Apprendimento Esperienziale: Il Ruolo dell'Intelligenza Artificiale nella Formazione Manageriale	ANDREINI DANIELA	RUGGIERO FEDERICO	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	1075403	SERINI	MATTEO	DAL MADE IN ITALY AL MADE WITH AFRICA: IMPATTI POSITIVI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI ITALIANE NEI MERCATI AFRICANI - IL CASO VADOINAFRICA	FEDELI GIANCARLO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	1073458	TADDEI	AGNESE	Impact investing and Civic Wealth Creation: an empirical analysis of European venture capital portfolio companies	SCARLATA MARIA ROSA GIOVANNA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	1090069	BABAEI ALASVAND	SARA	The impact of AI like ChatGPT on students' critical thinking, problem-solving, and academic integrity in higher education	ANDREINI DANIELA	RUGGIERO FEDERICO	MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof.ssa Daniela Andreini

COMMISSIONE: prof. Alessandro Danovi
prof. Giancarlo Fedeli
prof.ssa Vera Lomazzi
prof. Roberto Lusardi
prof.ssa Maria Rosa Giovanna Scarlata