

TESI DI LAUREA - SESSIONE OTTOBRE 2025
giovedì 23 ottobre 2025 ore 9 - aula 2 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1095324	FUMAGALLI	MARCO	Technological Innovations in Food Marketing: The Role of AI, VR, and Blockchain in the Coffee Industry	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
2	1073887	GIAVARINI	LISA	Strategic marketing in digital healthcare: trust, engagement, and consumer decision-making in the adoption of telemedicine services	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
3	1095323	GRASSI	FILIPPO	PRADA AND GEN Z: PERCEPTION, EMOTION AND ASPIRATION IN CONTEMPORARY LUXURY BRANDING	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
4	1073637	LATTUADA	SARA	FOMO and Scarcity in the Italian Streaming Market: How Netflix, Prime Video, and Disney+ Influence Consumer Subscription Decisions	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
5	1091976	SEGHEZZI	SIMONE CARLO	Implementing a circular business model: challenges and opportunities of Aluminum's industry	CAROLLO LUCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
6	1076891	TANTARDINI	ELEONORA	Riding the Future: Emotions and Consumer Perceptions of Electric Motorcycle Adoption in Italy.	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
7	1072711	TOGNI	CHIARA	Emotions and Rationality in Advertising: Impact on Consumer Behavior, the Apple Case	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
8	1043743	COGLIATI	ANDREA	Dal rito al rendimento: il lusso tra stabilità dei consumi e dinamiche finanziarie	VARIATO ANNA MARIA GRAZIA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
9	1070844	LOSIO	PALMIRO FRANCESCO	PNRR e ripresa economica in Italia: attuazione, impatti e prospettive	VARIATO ANNA MARIA GRAZIA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
10	1068182	GHERARDI	OMAR	"Il Capitale" di Thomas Piketty e l'eredità di Piero Ferri: una prospettiva eterodossa	VARIATO ANNA MARIA GRAZIA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	1068446	SCOLA	LUCA	Modelli organizzativi a confronto: responsabilizzazione e indipendenza nelle PMI italiane e svedesi	MESCHITTI VIVIANA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	1067313	CIPOLLONI	ALESSANDRO	Neobanks: From Customer Expectations to Experiences	BARATTUCCI MASSIMILIANO		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
13	1090447	SHAIMERDENOVA	ARDAK	The role of artificial intelligence in detecting and mitigating psychological biases in investment decision-making	BARATTUCCI MASSIMILIANO		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof.ssa Anna Maria Grazia Variato

COMMISSIONE: prof. Massimiliano Barattucci
prof. Luca Carollo
prof.ssa Viviana Meschitti
dott.ssa Carmela Barbera
dott.ssa Alessia Sconti