



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

I giovani e la finanza: dalla spinta gentile verso l'ambiente e il sociale al rischio di manipolazione attraverso i social.

Le recenti vicende relative l'altalena borsistica Gamestop, la moda delle conversazioni su Clubhouse, le nuove tecnologie a supporto delle scelte di investimento della Generazione Z e la sensibilità degli intermediari finanziari nei confronti dei temi ESG impongono una riflessione sul grado di consapevolezza dei rischi di natura economica, di espropriazione dei dati sensibili e di sostenibilità ambientale.

L'incontro ha l'obiettivo di fornire agli adulti e ai giovani le conoscenze e i comportamenti che sviluppino abitudini di risparmio intelligenti e che consentano loro nel futuro di prendere decisioni finanziarie coerenti con le proprie esigenze e possibilità.

DATA E LUOGO

24 Marzo 2021

Webinar – Microsoft Teams

Iscrizione entro

Martedì 23 Marzo 2021

sabrina.cattaneo@unibg.it

tel. 035 2052501

Progetto di Public Engagement
del Dipartimento di Scienze
Aziendali

CON LA COLLABORAZIONE DI



18.30

Apertura dei lavori

18.40

Giovanna Zanotti

Professore Ordinario Economia degli Intermediari
Finanziari e Finanza Aziendale

Direttrice del Dipartimento di Scienze Aziendali

Università degli studi di Bergamo

Laura Viganò

Professore Ordinario Economia degli Intermediari Finanziari
e Finanza Aziendale

Università degli studi di Bergamo

Peter Cincinelli

Ricercatore Economia degli Intermediari Finanziari e
Finanza Aziendale - Università degli studi di Bergamo

Pietro Turrisi - Banca d'Italia - Sede di Milano

Temi trattati:

Il ruolo della finanza sostenibile e responsabile.
I rischi derivanti da scelte di investimento senza
fondamentali.

Il ruolo che le nuove tecnologie rivestiranno in futuro nel
mondo finanziario.

19.45

Conclusione dei lavori