



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

Digital Transaction Seminars: corporate speech

Course: Digital Business Model

Seminars October–November 2025

October 1 – 9:00-10:30

An Inside Look at Content Marketing

Guest speaker – Content Creator - Elvis Tusha

October 23 – 10.30-12.00

Analytics and cookieless tracking

Guest speaker: Matteo Zambon TAG Manager Italia

November 5 – 9.00-10.30

After lead generation in B2B, the next step is sales outreach

Guest speaker: AURORA DE VINCENZI – SEM RUSH

November 13 – 10:30-12:00

Marketing Automation, Personalization, & AI

Guest speaker: ADIB Mouchanan – HUBSPOT

Organizzatore: prof.ssa Daniela Andreini

per informazioni : daniela.andreini@unibg.it

L'iniziativa è realizzata nell'ambito del progetto «Transet – DIPSA Dipartimento di eccellenza», sostenuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca per il quinquennio 2023-2027

