



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali

Digital MARCOM

La domanda e l'offerta di digital marketing e comunicazione a Bergamo

DATA E LUOGO

27 ottobre 2021

17.00-19.00

Auditorium Confindustria
Bergamo-
c/o Kilometro Rosso

16.30

Accoglienza e registrazione

17.00

Saluti istituzionali

Giovanna Zanotti, Dipartimento Scienze Aziendali

Giulio Guadalupi, Vicepresidente Innovazione
Confindustria Bergamo

17.10

Indagine di mercato "Digital MARCOM a Bergamo" Presentazione
dei risultati di ricerca su 157 imprese di marketing e comunicazione
digitale a Bergamo.

Presentazione dei risultati di ricerca su 157 imprese di
marketing e comunicazione digitale a Bergamo.

Relatori: **Studenti** del Dipartimento di Economia
Aziendale dell'Università degli studi di Bergamo

17.30

DIH Lombardia Antenna Bergamo illustra i dati sulla
maturità digitale delle imprese bergamasche.

Relatore: **Giulio Guadalupi** - Vicepresidente
Confindustria Bergamo con delega all'innovazione

17.50

Insights tra domanda e offerta, una sintesi del mercato
bergamasco

Relatore: **Daniela Andreini** - Prof.ssa Marketing
Università degli Studi di Bergamo

18.00

Il futuro del MARCOM digitale - una prospettiva per le
agenzie del territorio

Relatore: **Mariano di Benedetto** - Facebook Agencies
Director

18.20

Tavola Rotonda - collaborazione Università-Impresa per lo
sviluppo di nuove opportunità

Dario Tognazzi - Centax

Davide Corna - Valeo

Giovanna Zanotti - Dipartimento Scienze Aziendali

Giovanna Ricuperati - Multiconsult

Nicola Scandella - Solarfast

Alessandro Petrò - Solarfast

Evento di public engagement
del dipartimento di Scienze Aziendali
dell'Università degli studi di Bergamo

*Piccolo rinfresco finale

In collaborazione con:

