UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO | Dipartimento di Scienze Aziendali

TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2025

lunedì 14 luglio 2025 ore 9 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	**1070911**	**BALESTRA**	**FRANCESCO**	Il Lean Thinking: l'adattamento in fase introduttiva in una piccola azienda artigiana	MERISIO FRANCESCO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
2	**1066137**	**FAZZINI**	**ANGELICA**	Il controllo strategico applicato al caso Vetraria D'Adda s.p.a.	CATTANEO CRISTIANA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
3	**1092266**	**CONSOLATI**	**MICHELA**	From Waste to Worth: An Empirical Analysis of Circular Economy as a New Paradigm in Personal Care Branding.	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
4	**1074566**	**GALLETTI**	**GAIA**	Artificial Intelligence Adoption and Digital Innovation in the Italian Cosmetics Supply Chain: An Empirical Analysis on SMEs.	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
5	**1092267**	**GAVEZZOLI**	**GIULIA**	Decoding the Personalization-Privacy Paradox: A Quantitative Analysis on Personalization and Experience in Luxury Landscape.	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
6	**1074028**	**NAVA**	**ALESSIA**	Sustainable luxury and green supply chains in the fashion industry: consumer perceptions and the relativity of the concept of luxury	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
7	**1074027**	**PIROLA**	**GABRIELLA**	HUMANIZING ONLINE SHOPPING: THE INFLUENCE OF EMPATHETIC CHATBOTS ON CONSUMER EXPERIENCE IN FASHION	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
8	**1095705**	**CARUSO**	**LUCA**	Il passaggio generazionale nelle imprese familiari: Centro Form e il suo successo generazionale	BETTINELLI CRISTINA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	**1072758**	**HILDEBRAND**	**DENNIS**	Made in Italy a tavola: sfide e opportunità per l'internazionalizzazione del settore agroalimentare italiano	DOSSENA GIOVANNA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	**1066620**	**MICHELI**	**FRANCESCO**	Generazioni alla guida del cambiamento: un'analisi empirica sull'uso del car sharing tra fasce d'età	MAGNO FRANCESCA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	**1092053**	**MEZZANOTTI**	**ANDREA**	Dalla teoria ai dati: verifica della forma debole dell'EMH attraverso indici azionari globali	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	**1074649**	**SALVALAGGIO**	**GIORGIA**	L'evoluzione dei modelli di business e il caso simulato "Active moms, happy tots": dal modello di business tradizionale all'integrazione dei criteri ESG	STANGHELLINI ALBERTO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	**1072868**	**VICINI**	**FEDERICA**	Dall'analisi settoriale al contesto competitivo: il caso Italian Cable Company S.p.A.	CATTANEO CRISTIANA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
14	**1072503**	**ZUCCHELLI**	**ANDREA**	L'influenza del tasso di cambio sul rendimento azionario: un'analisi sull'Euro Stoxx 50	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
15	**1058009**	**CAVALLERI**	**FABIO**	FROM BARREL TO BID: THE ROLE OF FINE WINE AS AN ALTERNATIVE ASSET CLASS	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof.ssa Manuela Geranio

COMMISSIONE: prof.ssa Cristina Bettinelli
prof.ssa Giovanna Dossena
prof.ssa Cristiana Cattaneo
prof.ssa Francesca Magno
prof. Francesco Merisio
prof. Alberto Stanghellini