

LAUREE SESSIONE MARZO 2026

Commissione valutazione relazione e tesi - lunedì 30 marzo 2026 ore 14.30

La Commissione procede a valutare le relazioni e tesi e ad assegnare il voto di laurea. I laureandi non devono presentarsi.
Il titolo accademico si intende conseguito nella data in cui avviene la valutazione da parte della Commissione.

Presidente: prof. Damiano Montani
Membri: prof. Cesarino Bertini
prof. aggr. Valeria Caviezel

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (D.M. 270 del 2004)

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi/titolo relazione	cognome relatore/relatrice	nome relatore/relatrice	tipologia
1	1086407	MAGALINI	VIOLA	Il ruolo della funzione Risorse Umane (HR) per rafforzare la motivazione	MESCHITTI	VIVIANA	Relazione di Laurea Triennale
2	1087083	MAGRI	FRANCESCA	Supply Chain della Moda Circolare: modelli e sfide	BERGAMASCHI	MARA	Relazione di Laurea Triennale
3	1087055	MAHI	MUSKAAN	L'ORO COME BENE DI RIFUGIO: Analisi empirica della sua relazione con i principali fattori macroeconomici (2016-2025)	LANDO	TOMMASO	Relazione di Laurea Triennale
4	1082889	MAKSIMOVIC	ANDREA	Innovazione e Sostenibilità nell'agribusiness: analisi della strategia ESG e delle performance finanziarie di Syngenta	COSMA	ANTONIO	Relazione di Laurea Triennale
5	1082623	MARINI	CRISTIAN	La responsabilità fiscale degli amministratori nella liquidazione della società	SCALIA	ROBERTO	Relazione di Laurea Triennale
6	1087620	MATTAVELLI	TOMMASO	L'integrazione dei criteri ESG nelle strategie di investimento e l'impatto sulla performance aziendale	PELLEGRINI	LAURA	Relazione di Laurea Triennale
7	1086399	MAZZA	ELIA	Il regime forfettario: disciplina fiscale e analisi di convenienza per i lavoratori autonomi	OPPI	CHIARA	Relazione di Laurea Triennale
8	1085213	MAZZOLENI	MATTEO	La supply chain come leva strategica: impatti manageriali della Corporate Sustainability Due Diligence Directive sulle imprese europee	PILONATO	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
9	1087857	MAZZOLENI	MILENA	La leadership femminile invisibile: resilienza e continuità generazionale Il caso Campari	SCARLATA	MARIA ROSA GIOVANNA	Relazione di Laurea Triennale
10	1089385	MELI	ANDREA	Impresa, sostenibilità e impatto sociale: nuove forme di management nell'economia globalizzata	SCARLATA	MARIA ROSA GIOVANNA	Relazione di Laurea Triennale
11	1086551	MENTESSI	ALESSANDRO	L'evoluzione delle competenze informatiche per il nuovo scenario bancario	LEPORINI	ROBERTO	Relazione di Laurea Triennale
12	1082186	MICCOLI	MATTIA	Le fusioni per un benessere collettivo: il ruolo della politica antitrust nel settore aereo. Il caso Delta Air Lines e Northwest Airlines	OGLIARI	LAURA	Relazione di Laurea Triennale
13	1080146	MILANI	SILVIA	La discriminazione di prezzo di secondo grado nei mercati verticalmente correlati: il caso dei farmaci oncologici	FIOCCO	RAFFAELE	Relazione di Laurea Triennale
14	1057550	MILESÌ	SIMONE	Evoluzione dell'Intelligenza Artificiale: Impatti e Prospettive per il Mondo Aziendale e Oltre	CONIGLIO	STEFANO	Relazione di Laurea Triennale
15	1088725	MORANDI	MATTIA	Continuità aziendale, audit e rischio di governance: il caso World Wrestling Entertainment	SERVALLI	STEFANIA	Relazione di Laurea Triennale
16	1079559	MORELLI	GREGORIO	La trasformazione dell'industria del risparmio gestito: ETF, fondi attivi ed economia della performance	SCONTI	ALESSIA	Relazione di Laurea Triennale
17	1082986	MORETTI	LORENZO	Fluttuazioni dei Prezzi delle Materie Prime Post-COVID e Guerre: Focus sul Settore Fitness	DANOVI	ALESSANDRO	Relazione di Laurea Triennale
18	1078617	MOROTTI	LORENZO	L'era della protezione intelligente: applicazioni e impatti dell'Intelligenza Artificiale nel settore assicurativo	CONIGLIO	STEFANO	Relazione di Laurea Triennale
19	1086561	MURGIA	GIORGIA	L'innovazione delle imprese familiari nel contesto economico	BARBERA	CARMELA	Relazione di Laurea Triennale
20	1086146	NICOLI	DIEGO	Dal campo al mercato: importanza dello sponsor nel calcio	PANIZZA	ANDREA	Relazione di Laurea Triennale
21	1087674	OFFREDI	SOFIA	La dimensione strategica dell'inclusività nel settore moda	LOMAZZI	VERA	Relazione di Laurea Triennale
22	1085270	PAGGI	ROBERTO	Il ruolo dell'Internal Audit nei sistemi di controllo e governance aziendale	SERVALLI	STEFANIA	Relazione di Laurea Triennale
23	1061490	PANZERI	ALESSANDRO	La logistica nella Formula 1: come l'organizzazione sostiene un campionato globale	FEDELI	GIANCARLO	Relazione di Laurea Triennale

24	1086240	PANZERI	ALESSIO	LA VALUTAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI IN BILANCIO: TEORIA E CASO PRATICO	MONZANI	ELISA	Relazione di Laurea Triennale
25	1086452	PASSERINI	STEFANO	Il prezzo della guerra: effetti di prossimità del conflitto tra Russia e Ucraina	FALZONI	ANNA MARIA	Relazione di Laurea Triennale
26	1082302	PASTORI	ENRICO VITTORIO	Il reato di false comunicazioni sociali: il bilancio d'esercizio, evoluzione normativa e casi pratici	GALIZZI	GIOVANNA	Relazione di Laurea Triennale
27	1079917	PECIS	ALESSANDRO	The Indirect Benefits of ESG Adoption in International Business: The Case of Alfaparf Milano	KAWAI	NORIFUMI	Relazione di Laurea Triennale
28	1083023	PELLATI	SARA	Il player trading e la valorizzazione del vivaio come driver di sostenibilità finanziaria: il caso Atalanta B.C.	PIATTI	DOMENICO	Relazione di Laurea Triennale
29	1082822	PINEDA	ALESSHA JANE	Organizzazione Aziendale, un Viaggio tra Italia e Filippine: un Confronto tra Potere, Cultura e Spazi di lavoro	BASAGLIA	STEFANO	Relazione di Laurea Triennale
30	1080220	POMESANO	FEDERICO	Dalla globalizzazione integrata alla globalizzazione frammentata: BRICS, catene del valore e tensioni geopolitiche	BONFIGLIOLI	ALESSANDRA	Relazione di Laurea Triennale
31	1064627	PREVITALI	DAVIDE	La logistica in uscita e l'ottimizzazione dei costi in un'azienda di IV gamma. Il caso Buonaterra S.p.a.	CATTANEO	CRISTIANA	Relazione di Laurea Triennale
32	1085193	RADAELLI	ALICE	Analisi di bilancio e governance di un'impresa familiare: il caso New Aerodinamica	MARIANI	LAURA	Relazione di Laurea Triennale
33	1094537	REGONESI	LEONARDO	Il processo di liquidazione dell'imposta sul Valore Aggiunto	GERVASIO	DANIELE	Relazione di Laurea Triennale
34	1076944	RESINELLI	PAOLO HELAMAN	Analisi strategica tramite lo strumento SWOT: Il caso Riot Games	REGGI	LUIGI	Relazione di Laurea Triennale
35	1086591	RICCI	MATTEO	Strategia competitiva nel segmento automotive premium: il caso BMW	WASSLER	PHILIPP	Relazione di Laurea Triennale
36	1085420	RIGHENTINI	SOFIA	La determinazione del merito di credito con i metodi di Basilea II e il modello BI-ICAS	CINCINELLI	PETER	Relazione di Laurea Triennale
37	1090491	RIPAMONTI	ALICE	Il leasing: analisi dell'IFRS 16 e dei principi contabili italiani	PILONATO	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
38	1087253	ROBECCHI	FEDERICO	Crescita e diversificazione nelle farmacie	SICILIA	MARIAFRANCESCA	Relazione di Laurea Triennale
39	1085104	ROSSETTI	MARTA	Leadership in rosa: il ruolo delle donne nel cambio generazionale delle imprese familiari	BETTINELLI	CRISTINA	Relazione di Laurea Triennale
40	1066492	RUAN	LINDA	ChatGPT: come l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il marketing	TORRI	GABRIELE	Relazione di Laurea Triennale
41	1081886	SALINITRO	ANGELO	ERP e digitalizzazione: impatto sull'organizzazione aziendale	CAVIEZEL	VALERIA	Relazione di Laurea Triennale
42	1080333	SANTANGELO	GIORGIO	Le imprese calcistiche tra performance sportiva ed equilibrio finanziario	DANOVI	ALESSANDRO	Relazione di Laurea Triennale
43	1089016	SARACO	ENRICO PIO	Smart working e benessere organizzativo delle PMI: impatti, criticità e prospettive nelle imprese del territorio bergamasco	MESCHITTI	VIVIANA	Relazione di Laurea Triennale
44	1090849	SCARILLI	ANTONIO	LA TOKENIZZAZIONE DEGLI ASSET REALI (Real World Assets) E LE SUE IMPLICAZIONI PER LA FINANZA AZIENDALE	VISMARA	SILVIO	Relazione di Laurea Triennale
45	1069833	SCATTARELLI	MATTIA MAKSYM	I beni intangibili in bilancio: specificità, criteri di valutazione ed esposizione	PILONATO	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
46	1079989	SCIUMBATA	VERONICA	In viaggio verso il cibo: esperienze, innovazione e tradizione nel turismo enogastronomico	MAGNO	FRANCESCA	Tesi di Laurea Triennale
47	1087515	SEFERI	ALESSIO	Motivazione e prestazione: una panoramica sulla psicologia della soddisfazione nei luoghi di lavoro	PULCHER	SIMONE	Relazione di Laurea Triennale
48	1074360	SEJDANI	WIAM	Strategie di internazionalizzazione sostenibile: l'integrazione dei criteri ESG nelle imprese multinazionali	BONFIGLIOLI	ALESSANDRA	Relazione di Laurea Triennale
49	1085779	SELITA	ISMETE	Fintech and Financial Inclusion in Africa	CASTELLANI	DAVIDE	Relazione di Laurea Triennale
50	1088070	SERANI	MASSIMILIANO	Il trattamento delle partecipazioni nel bilancio consolidato secondo i principi contabili internazionali: il caso Notorious Pictures S.p.A.	MOLINARI	MATTEO	Relazione di Laurea Triennale
51	1069379	SIGNORI	ALICE	Performance finanziaria e supporto alle decisioni nel settore tessile: evidenze dai report di settore e dalla letteratura Data- Insights-Actions (DIA)	TORRI	GABRIELE	Relazione di Laurea Triennale
52	1080353	SIMILI	CHIARA	L'impatto delle politiche fiscali e monetarie sulla produttività delle imprese	BUONANNO	PAOLO	Relazione di Laurea Triennale

53	1057615	SIMON	MARIUS FLORIN	L'impatto macroeconomico dell'invecchiamento demografico: analisi delle dinamiche inflattive e delle sfide per il sistema produttivo	BELLO	PIERA	Relazione di Laurea Triennale
54	1078485	SPADOTTO	SARA	Accounting 4.0: l'impatto dell'Intelligenza Artificiale sul Management Control.	PILONATO	SILVIA	Relazione di Laurea Triennale
55	1086706	SPREAFICO	STEFANO	L'internazionalizzazione delle imprese e i suoi limiti: il fallimento di Walmart in Germania analizzato attraverso il modello CAGE	REGGI	LUIGI	Relazione di Laurea Triennale
56	1089299	SRAITI	HAJAR	Crescita d'impresa e finanza aziendale: l'importanza delle scelte finanziarie	CINCINELLI	PETER	Relazione di Laurea Triennale
57	1089314	TUSCANO	ALICE	La costruzione della brand identity attraverso il marketing esperienziale: il caso Armani	FEDELI	GIANCARLO	Relazione di Laurea Triennale
58	1088253	VACCARI	ELEONORA	Restare, cambiare o uscire? Cosa fare in tempi di crisi	MARIANI	LAURA	Relazione di Laurea Triennale
59	1085604	VAILETTI	FILIPPO	Marketing internazionale: Cultura nazionale e customer journey	WASSLER	PHILIPP	Relazione di Laurea Triennale
60	1088276	VECCHIATINI	GIORGIO	Strategie di internazionalizzazione: il caso IKEA	REGGI	LUIGI	Relazione di Laurea Triennale
61	1085651	VEIZI	ERIN	Leadership come Risorsa Strategica nel Calcio: un'analisi integrata tra Resource-Based View e Strategie Competitive di Porter	DANOVI	ALESSANDRO	Relazione di Laurea Triennale
62	1044883	VISTALLI	VANESSA	Private Markets nel Wealth Management: Come Cassa Lombarda Sfrutta i Trend 2025-2026 nel Private Equity e negli Investimenti Alternativi	SCONTI	ALESSIA	Relazione di Laurea Triennale
63	1086254	VITABILE	MARTINA	IL RUOLO DEL CONTROLLO MANAGERIALE NELL' ESPANSIONE INTERNAZIONALE: IL CASO DOCEBO	PANIZZA	ANDREA	Relazione di Laurea Triennale
64	1086125	ZANCHI	CAMILLA	L'e-commerce B2C dopo la Brexit: il caso Jack & Jones	CERAOLO	SILVIA ADELE	Relazione di Laurea Triennale
65	1073317	ZANI	MARTINA	Intelligenza Artificiale nella revisione legale dei conti	SERVALLI	STEFANIA	Relazione di Laurea Triennale
66	1082419	ZAPPA	ALESSANDRO	Analisi strategica di SCARPA S.p.A.: valutazione del vantaggio competitivo attraverso il modello VRIO	REGGI	LUIGI	Relazione di Laurea Triennale
67	1085972	ZONI	REBECCA	Riposizionamento e innovazione nel lusso: il caso Gucci analizzato attraverso i modelli strategici	REGGI	LUIGI	Relazione di Laurea Triennale
68	1089621	ZORZ	GIULIA	Oltre Il Disimpiego: Il Lato Silenzioso del Taylorismo Digitale	BASAGLIA	STEFANO	Relazione di Laurea Triennale
69	1089128	ZUCCHETTI	MARTINA	La perfetta imperfezione: il caso Golden Goose Deluxe Brand tra strategia, assetto organizzativo e vantaggio competitivo	CAROLLO	LUCA	Relazione di Laurea Triennale