

TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2025
martedì 15 luglio 2025 ore 14 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1070132	ARNOLDI	ALESSIA	Corporate social responsibility in controversial industries: an analysis of the case of Vito Alfieri Fontana	CAROLLO LUCA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
2	1071285	BARBARIGA	ALBERTO	La cultura della sostenibilità nella lotta allo spreco alimentare. Il contributo delle imprese	MARIANI LAURA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
3	1068905	BOIOCCHI	MARINA	Pianificare l'inclusione scolastica a livello territoriale: opportunità e sfide di un approccio partecipativo	BARBERA CARMELA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
4	1072488	COMINELLI	NICOLE	Sentiment analysis e influenza dei social media: il ruolo di WallStreetBets nello short squeeze di GameStop	ZANOTTI GIOVANNA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
5	1095412	DI BARTOLA	RICCARDO	Motivazione, soddisfazione e retention nel volontariato sanitario: un'analisi empirica sulle associazioni lombarde	MARIANI LAURA	CAVIEZEL VALERIA	ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
6	1045506	DONNEMMA	ANTONIO	La divulgazione delle attività immateriali nelle aziende del settore moda.	PILONATO SILVIA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
7	1069431	GIPLI	PAOLA	Analisi del fenomeno dello smart working in Europa ed evoluzione durante il periodo pandemico	TONINELLI DANIELE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	1090045	HASAN	FAKIR NAZMUL	CULTURAL INFLUENCES AND STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING: A LITERATURE REVIEW	PILONATO SILVIA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
9	1074554	LOCATELLI	ELIA	Gli strumenti finanziari nel settore idrico	ZANOTTI GIOVANNA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	1047608	TARGI	ALESSANDRO	La composizione negoziata della crisi d'impresa: profili giuridici e analisi applicativa nel contesto italiano	DANOVI ALESSANDRO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
11	1087698	ZOLFAGHARI	AMIR	Digital transformation in traditional companies as a change management challenge: A case study on the Iranian National Tobacco Company	CAROLLO LUCA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof.ssa Laura Mariani

COMMISSIONE: prof.ssa Giovanna Zanotti
prof. Luca Carollo
prof. Alessandro Danovi
prof.ssa Silvia Pilonato
dott.ssa Carmela Barbera
prof.aggr. Valeria Caviezel