

**TESI DI LAUREA - SESSIONE LUGLIO 2025**  
**martedì 15 luglio 2025 ore 9 - aula 2 sede Caniana**

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1072904	MICHELI	MATTEO	A CORPORATE GOVERNANCE FAILURE: THE PARMALAT CASE AND ITS EFFECTS	MONTANI DAMIANO		ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY
2	1090661	AHMED	HOSSAM MOHAMMED ATTA	Double Materiality and ESG Risk Management: Empirical Evidence from the Banking Sector	MONTANI DAMIANO		BUSINESS ADMINISTRATION, PROFESSIONAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING
3	1070867	LLESHI	DONALD	La valutazione d'azienda e l'impatto dei criteri ESG	MONTANI DAMIANO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
4	1072798	NERVI	NICOLE	L'importanza del capitale reputazionale nell'economia digitale: il caso Chiara Ferragni	MONTANI DAMIANO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
5	1020271	NGALAMULUME MUTOMBO	LAETTIA	Valutazione aziendale per mezzo di comparazione temporale e indici di bilancio. Prospettato sulla gestione delle immobilizzazioni materiali. Caso di Gandossi F. Lii Acciaierie Elettriche Spa	MONTANI DAMIANO	CARCIONE LUCA	ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
6	1071469	PUGLIATTI	CHRISTIAN	Il potere predittivo dei multipli di mercato: analisi empirica sulla performance di titoli value e growth in Europa	MONTANI DAMIANO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
7	1072252	SPOLDI	DANIELE	Tra protezionismo e crisi industriale: i dazi contro la Cina sono una soluzione o un palliativo per l'automotive europeo?	CRINO' ROSARIO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
8	1095425	BAZZANI	ALESSIA	From Local Roots to Global Strategy: The Co.Mac Srl Case and M&A as a Tool for International Growth	CORTESI EMANUELE	GILARDI MATTEO	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
9	1077354	AKHTAR	FAISAL	The Role of Influencers in Shaping Retail Investor Behavior in the Indian Options Trading Market	MONTANI DAMIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
10	1073182	KOPYTKOVA	EVOENIYA	La gestione dei rischi connessi all'implementazione di soluzioni fintech nelle attività delle imprese multinazionali	MONTANI DAMIANO		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
11	1095579	CAMBIANICA	ASIA	Strategie di comunicazione delle Food Delivery Platform: un'analisi dei contenuti social	MANGIO' FEDERICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	1065552	DOLDI	LAURA	Strategie di ingresso nel mercato cinese per le imprese cosmetiche italiane: il caso delle aziende del polo cremasco	CRINO' ROSARIO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	1089936	GUERRIERI	DAVIDE	"La platform economy tra innovazione e sostenibilità: un'analisi del caso Weplay"	MANGIO' FEDERICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
14	1066732	MASSERINI	MAURIZIO	La leadership come motore del cambiamento organizzativo	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
15	1073487	PATELLI	ALEX	Fattori geografici e settoriali nei prestiti non finanziati: evidenze dalla piattaforma Kiva	CASTELLANI DAVIDE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
16	1090613	JAMI	SAMPRITH	Diversity in Advertising: A Cross-Cultural Study of Generational Perceptions in Italy and India.	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof. Damiano Montani

COMMISSIONE: prof. Stefano Basaglia  
prof. Davide Castellani  
prof. Matteo Molinari  
prof. Luigi Moretti  
dott. Federcio Mangiò  
prof. Emanuele Cortesi