

**TESI DI LAUREA - SESSIONE MARZO APRILE 2025**

**martedì 1 aprile 2025 ore 9 - aula 1 sede Caniana**

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1067259	CENTURELLI	SAMUEL	Sector rotation and market timing strategies	GERANIO MANUELA		BUSINESS ADMINISTRATION, PROFESSIONAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING
2	1076265	ROY	ANITTA	The Role of Second-Hand Clothing in Reducing the Environmental Impact of Fast Fashion	SIGNORI SILVANA		BUSINESS ADMINISTRATION, PROFESSIONAL AND MANAGERIAL ACCOUNTING
3	1076075	DELPERO	FAUSTO	Rischio longevità: analisi, criticità e strategie di gestione	VIGANO' LAURA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
4	1069510	BIAVA	CAMILLA GIOVANNA	Crisi Finanziarie e Risk Management: Dalla Grande Depressione al COVID-19, Strategie per un Sistema Resiliente.	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
5	1089908	BRIAMO	ROBERTO CESARE	Sport e propaganda politica nel regime fascista: come cambia l'industria sportiva e lo sport durante una dittatura.	LICINI STEFANIA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
6	1090116	FAVARIN	MATTEO	Valutazione della performance del market timing: un'analisi comparativa tra indici finanziari	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
7	1052670	MONGUZZI	RICCARDO	Finanziamento delle imprese europee attraverso i green bond	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	1061372	SACCHI	JACOPO	Factor Investing: un modello multifattoriale basato sul Macroeconomic Stability Index	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	1060288	ARIOLI	ANDREA	Euronext Growth Market as an IPO accelerator for Italian SMEs	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
10	1058009	CAVALLERI	FABIO	From Barrel to Bid: the role of Fine Wines as an Alternative Asset Class	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
11	1016143	KOUISSAH	ABDELJALAL	The relationship between Renewable Energy Consumption and Economic Growth in Italy	FALZONI ANNA MARIA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
12	1065165	SALA	NICOLE	THE GEOGRAPHY OF PORTFOLIO INVESTMENTS AND THE ROLE OF ITALY: INSIGHTS FROM CPIS DATA	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE
13	1067904	VERTEMATI	ELISA	The performance paradox: evaluating the true efficiency of active and passive portfolios across different risk tolerances	GERANIO MANUELA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof.ssa Silvana Signori

COMMISSIONE: prof.ssa Manuela Geranio  
prof.ssa Laura Viganò  
prof.ssa Anna Maria Falzoni  
prof.ssa Stefania Licini  
prof. Domenico Piatti