

TESI DI LAUREA - SESSIONE MARZO 2026
martedì 31 marzo 2026 ore 14 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/ relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1089907	BERTESINA	DAVIDE	LA SANITA' IN REGIONE LOMBARDIA E L'ASST DI LECCO	SICILIA MARIAFRANCESCA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
2	1051866	D'AGOSTA	MICHAEL	Intelligenza artificiale e trasformazione dell'higher education: analisi teorica ed evidenze empiriche	SICILIA MARIAFRANCESCA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
3	1067009	GASTOLDI	LINDA	Crisi d'impresa e continuità aziendale tra evoluzione normativa e strumenti di risanamento: la composizione negoziata della crisi tra teoria e applicazione pratica	OPPI CHIARA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
4	1081100	PLATTO	SILVIA	Il ruolo del revisore legale dei conti nella verifica della continuità aziendale: profili tecnici e caso pratico	OPPI CHIARA		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
5	1069912	COSMAI	GIADA GRAZIELLA	The Role of Athlete Endorsements in Luxury Branding	MURTAS GABRIELE		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
6	1074628	MAGNI	GAIA	The impact of AI-generated advertising in luxury fashion: an experimental study on brand authenticity and perceived luxury value	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
7	1095259	BOTTAI	FEDERICA	Private Equity per la crescita delle PMI	PIATTI DOMENICO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	1095629	MARI	SOFIA MARIA	Lusso e Second Hand: come le Etichette influenzano la percezione del lusso di seconda mano	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	1074909	MARIANI	FRANCESCO	Modelli di AI a servizio del marketing: nuove frontiere per l'analisi del comportamento del consumatore	WASSLER PHILIPP		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	1036314	NACCHIA	GAETANA	La Formula 1 verso la sostenibilità: analisi della percezione degli appassionati rispetto alla strategia adottata	FEDELI GIANCARLO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	1068877	NISOLI	ALEX	Lusso, Identità e Strategia: Modelli di Brand Management nella Profumeria di Nicchia Italiana	WASSLER PHILIPP		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	1064762	NUHI	CHIARA	Crescita esterna e corporate rebranding: il caso LCS Group	PEDELIENTO GIUSEPPE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	1069785	D'ANDREA	IVAN	Managing Sustainability in the Coffee Roasting Sector: The Role of Certifications in Strategic Decision-Making	OPPI CHIARA		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof.ssa Mariafrancesca Sicilia

COMMISSIONE: prof. Giuseppe Pedeliento
prof. Domenico Piatti
prof. Philipp Wassler
dott.ssa Chiara Oppi
prof. Gabriele Murtas