

TESI DI LAUREA - SESSIONE MARZO 2026
martedì 31 marzo 2026 ore 14 - aula 2 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/ relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1074492	MANGILI	IRENE	Beyond transparency: the dynamics behind the Universities' sustainability disclosure	MOLINARI MATTEO		ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY
2	1068126	GOFFI	ALESSANDRA	La rilevazione dei ricavi nei lavori su commessa secondo l' IFRS 15 e implicazioni nella revisione contabile	MOLINARI MATTEO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
3	1070147	JAÇE	ENEIDA	La residenza fiscale delle persone fisiche	BARASSI MARCO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
4	1090254	REBUZZI	DAVIDE	IL PROCEDIMENTO DELLA COMPOSIZIONE NEGOZIATA DELLA CRISI	GIORGETTI MARICARLA	PELLEGRINELLI PIERA	ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
5	1072386	SALVI	LUCA	Applicazione della logica fuzzy alla valutazione d'azienda: integrazione dei metodi tradizionali in funzione del profilo aziendale	COSMA ANTONIO		ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE
6	1096498	OTCHERE	JEPHTAH	Effect of Emotional Display Actions on Sales Performance. A study among food Vendors	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
7	1069707	RIBOLDI	STEFANO	Retail Neuroscience: How Shelf Layout, Packaging and FOMO Drive Beer Purchases	BARATTUCCI MASSIMILIANO		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
8	1070839	CAPRA	FEDERICA	Transforming Manufacturing Heritage into Luxury Brand Identity: The Case of Donatello	FALLUCCHI FRANCESCO PIO		INTERNATIONAL MANAGEMENT, ENTREPRENEURSHIP AND FINANCE
9	1043906	ZITO	MATTIA	La Tutela del Copyright e il Caso The Walt Disney Company	BATTAGGION MARIA ROSA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
10	1090363	BULICANU	AUGUSTINA	Internazionalizzazione e cultura organizzativa: il dualismo tra integrazione globale e adattamento locale nella gestione delle risorse umane, delle differenze culturali e del welfare aziendale	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	1069911	COSTA	LORENZO	Diversità, leadership e clima di gruppo nelle squadre di calcio: un'analisi qualitativa delle dinamiche relazionali	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	1075791	FRIGENI	ALESSIA	Leve comportamentali e architettura digitale nel social commerce: analisi teorica ed empirica del modello TikTok Shop	BARATTUCCI MASSIMILIANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	1089858	SARDI	ELENA	La gestione della diversità generazionale: gli impatti sulla cultura organizzativa e sul lavoro ibrido.	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA

PRESIDENTE: prof. Stefano Basaglia

COMMISSIONE: prof. Marco Barassi
prof. Massimiliano Barattucci
prof.ssa Maria Rosa Battaggion
prof. Antonio Cosma
prof. Matteo Molinari
prof. Francesco Pio Fallucchi
prof.ssa Piera Pellegrinelli