

**TESI DI LAUREA - SESSIONE MARZO 2026**  
**mercoledì 1 aprile 2026 ore 9 - aula 1 sede Caniana**

|    | matricola | cognome candidato/a | nome candidato/a  | titolo tesi                                                                                                                                                                                                               | relatore/ relatrice  | correlatore/ correlatrice | corso di laurea magistrale in                              |
|----|-----------|---------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1  | 1061375   | CATANIA             | RICCARDO JOHANNES | Ai: Rivoluzione Sociale                                                                                                                                                                                                   | DOSSENA GIOVANNA     |                           | ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE |
| 2  | 1071693   | PANUCCI             | SALVATORE MATTIA  | Evidenze empiriche sul dibattito management control system e management control packages                                                                                                                                  | BASSANI GAIA VIVIANA |                           | ECONOMIA AZIENDALE, DIREZIONE AMMINISTRATIVA E PROFESSIONE |
| 3  | 1073407   | ARIZZI              | GIORGIA           | Can Artificial Intelligence Substitute Human Insight in Identifying Consumer Needs? A Managerial Perspective                                                                                                              | MAGNO FRANCESCA      |                           | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING                     |
| 4  | 1069561   | BIAVA               | FRANCESCA         | Consumer acceptance of novel food technologies: empirical evidence from Italian consumers                                                                                                                                 | MAGNO FRANCESCA      |                           | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING                     |
| 5  | 1092777   | NEGRI               | CLAUDIA           | The impact of fake news on consumer perception: generational differences in brand trust and purchasing behaviour                                                                                                          | MAGNO FRANCESCA      |                           | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING                     |
| 6  | 1075215   | SANGALLI            | ELISABETTA        | Reinventing Beauty Beyond Borders: The Role of Digitalisation in the Internationalisation of the Italian Cosmetics Industry                                                                                               | MAGNO FRANCESCA      |                           | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING                     |
| 7  | 1067027   | ZANARDI             | LUCA              | Reshoring and the Reconfiguration of Global Value Chains: An Integrated Economic, Sustainability, and Policy Analysis                                                                                                     | DOSSENA GIOVANNA     |                           | INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING                     |
| 8  | 1067581   | BELLINI             | ALESSANDRA        | Il ruolo strategico della Corporate Social Responsibility nella supply chain del lusso: un'analisi comparata delle strategie di integrazione e degli impatti economici in LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE e Kering SA | STANGHELLINI ALBERTO |                           | MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA                          |
| 9  | 1065204   | BOLLI               | MARTINA           | Startup e innovazione sostenibile in Italia: modelli di sviluppo e strumenti di finanziamento                                                                                                                             | STANGHELLINI ALBERTO |                           | MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA                          |
| 10 | 1066620   | MICHELI             | FRANCESCO         | Generazioni alla guida del cambiamento: un'analisi empirica sull'uso del car-sharing tra fasce d'età                                                                                                                      | MAGNO FRANCESCA      |                           | MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA                          |
| 11 | 1092769   | PAPUC               | ALEXANDRA DOINITA | Costruire il futuro dell'imprenditorialità: dalle Venture Building all'IA, tra innovazione e mercati globali                                                                                                              | DOSSENA GIOVANNA     |                           | MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA                          |
| 12 | 1051863   | PREVITALI           | MATTEO            | Come differiscono i bisogni e i valori alimentari delle diverse generazioni? Dai 'Baby Boomers' alla 'Generazione Z'                                                                                                      | DOSSENA GIOVANNA     |                           | MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA                          |

PRESIDENTE: prof.ssa Giovanna Dossena

COMMISSIONE: prof.ssa Gaia Viviana Bassani  
prof. Alessandro Danovi  
prof.ssa Francesca Magno  
prof.ssa Silvia Sanasi  
prof. Alberto Stanghellini