UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO | Dipartimento di Scienze Aziendali

TESI DI LAUREA - SESSIONE OTTOBRE 2025

mercoledì 22 ottobre 2025 ore 14 - aula 1 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	**1069759**	**BUSATO**	**ALESSIA**	Corporate governance and firm financial performance: empirical research	APRILE ROBERTO		ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY
2	**1095860**	**NAJAFIYAN**	**FATEMEH**	Coordiantion Between Internal Audit, Audit Committees, and External Auditors in Italian Listed Companies: A Comparative Analysis of UniCredit and Fincantieri	APRILE ROBERTO		ACCOUNTING, GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY
3	**1074285**	**CORNOLTI**	**ANDREA**	From Local to Global: The Internationalization of Cornolti1938	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
4	**1095638**	**LEGNANI**	**CHIARA**	Expo Milano 2015 and Milan-Cortina 2026: A Comparative Analysis of Their Social and Economic Impacts	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
5	**1072751**	**SERTORI**	**CHIARA**	Internationalization processes of Italian SMEs in the MENA region: the role of relational networks in preliminary decisions	MAGNO FRANCESCA		INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
6	**1074471**	**JUSTINO**	**SABINA YOLANDA JOAQUIM**	Il business sociale: un modello che genera valore per la società e stimola la libertà economica. Le cooperative sociali come induttore dello sviluppo dell'economia Angolana.	DOSSENA GIOVANNA		MANAGEMENT, FINANZA E INTERNATIONAL BUSINESS
7	**1059885**	**BADALATI**	**BRENDA**	Le Criptovalute possono essere considerate un bene rifugio? Il caso di Bitcoin	LECCE GIAMPAOLO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	**1057147**	**FERNANDEZ MIRANDA**	**KEVIN WILLIAM**	La Dollarizzazione nei Paesi Latino Americani : Analisi comparata tra dollarizzazione parziale o totale	LECCE GIAMPAOLO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	**1075739**	**GRAZIOLI**	**GIOVANNI MARIA**	L'attivismo digitale come strategia di athlete branding: un'analisi tematica delle reazioni dell'audience ai contenuti woke	BERGAMASCHI MARA	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	**1066620**	**MICHELI**	**FRANCESCO**	Generazioni alla guida del cambiamento: un'analisi empirica sull'uso del car sharing tra fasce d'età.	MAGNO FRANCESCA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	**1090125**	**PIANA**	**EDOARDO**	La gestione delle risorse umane e la cultura del benessere: studio del caso Alltub Italia	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	**1074488**	**ROGGERINI**	**DANIELE**	Brand communication sui social media per aziende emergenti: il caso FiveFourFive	BERGAMASCHI MARA	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	**1077053**	**ZONCA**	**CLAUDIA**	Clima organizzativo e benessere del lavoratore: un'analisi negli studi professionali di commercialisti e revisori legali	BASAGLIA STEFANO		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA

PRESIDENTE: prof.ssa Giovanna Dossena

COMMISSIONE: prof.ssa Mara Bergamaschi
prof. Roberto Aprile
prof. Stefano Basaglia
prof.ssa Francesca Magno
dott. Giampaolo Lecce