

TESI DI LAUREA - SESSIONE OTTOBRE 2025
mercoledì 22 ottobre 2025 ore 9 - aula 2 sede Caniana

	matricola	cognome candidato/a	nome candidato/a	titolo tesi	relatore/relatrice	correlatore/ correlatrice	corso di laurea magistrale in
1	1075467	COLAPINTO	SARA	Exploring consumer adoption of luxury brands apps: an UTAUT2 perspective	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
2	1066931	COMBI	FABIO	The Impact of Sustainability Certifications on Consumer Behavior: An Experimental Analysis in the Coffee Sector.	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
3	1075318	SCACCABAROZZI	ELISA	Analyzing Social Media Users' Perceptions of K-Pop Artists as Luxury Brand Ambassadors	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING
4	1073610	BASSANI	MIRKO	Il controversial advertising nei brand di lusso: come lo shock influenza la percezione dei marchi di lusso	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
5	1061144	COLPANI	LORENZO	G-Shock e la costruzione di un'icona culturale: Subculture, brand identity e strategie di posizionamento	PEDELIENTO GIUSEPPE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
6	1074680	GARAVELLI	MARCO	Generazioni ed engagement sul lavoro: cosa motiva la Generazione Z?	PULCHER SIMONE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
7	1057966	LUMASSI	DANIELA	L'economia dei social network e la rappresentazione corporea: studio sperimentale sulla possibile correlazione con i disturbi alimentari	PEDELIENTO GIUSEPPE	MANGIO' FEDERICO	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
8	1095737	LUZZANA	ANDREA	ACCRESCE LA BRAND REPUTATION ATTRAVERSO STRATEGIE DI CO-BRANDING: IL CASO LOUIS VUITTON	PEDELIENTO GIUSEPPE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
9	1061272	MAFFI	NICOLA	La crisi dei sistemi pensionistici e il ruolo della previdenza complementare: il caso italiano	GRASSENI MARA		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
10	1072917	MOTTA	ERIKA	L'impatto dell'intelligenza artificiale su diversità e inclusione nei processi di reclutamento e selezione del personale: Il caso IBM"	PULCHER SIMONE		MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
11	1074724	RIPAMONTI	TOMMASO	Creatrepreneurship e strategie di self presentation online: analisi del caso Sante	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
12	1067621	TARAMELLI	LAURA	Comunicare il Made in Italy sui Social Media: Il caso Antonio Grimaldi	PEDELIENTO GIUSEPPE	MURTAS GABRIELE	MANAGEMENT, INNOVAZIONE E FINANZA
13	1090423	GHORBANI	NAZANIN	The Impact of Nostalgic Advertising on High-Tech vs. Low-Tech Products.	PEDELIENTO GIUSEPPE		MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

PRESIDENTE: prof. Giuseppe Pedeliento

COMMISSIONE: prof.ssa Gaia Viviana Bassani
 prof.ssa Mara Grasseni
 prof.ssa Stefania Licini
 prof.ssa Argyro Elisavet Manoli
 dott. Simone Pulcher
 dott. Gabriele Murtas