



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali

# PIANO STRATEGICO DIPARTIMENTALE 2026/2028

Obiettivi e azioni



# Piano Strategico triennio 2026-2028

Dipartimento di Scienze Aziendali

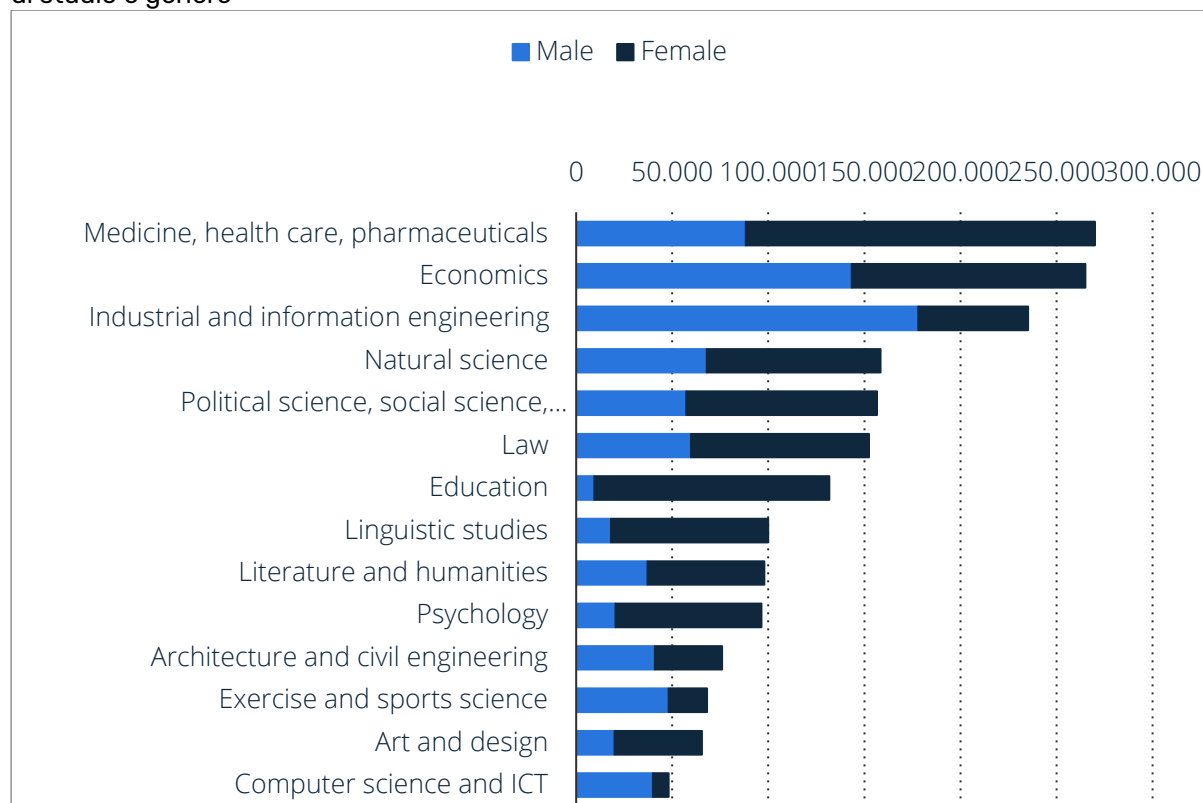
Proposta discussa e approvata nella seduta del  
Consiglio di Dipartimento del 1.10.2025

## Introduzione

### Analisi del contesto esterno e interno

L'analisi del contesto evidenzia uno scenario contraddistinto da trend demografici e formativi in continua evoluzione. In Italia, meno del 20% della popolazione risulta in possesso di un titolo di laurea, rispetto alla media dell'Unione Europea pari al 30%, con una divergenza ancora più accentuata nella fascia d'età 30-34 anni. Sebbene si registri un costante incremento del tasso di scolarizzazione universitaria (32% nella fascia 25-34 anni nel 2024), il Paese permane al di sotto della media europea. Tale situazione configura un ambiente che offre ancora ampie opportunità di sviluppo per gli Atenei, nonostante la crisi demografica dovuta al calo delle natalità oramai in essere da quasi due decenni. In particolare, le discipline economiche e di economia aziendale rappresentano le preferenze principali tra studenti e studentesse, suggerendo ulteriori prospettive favorevoli per il DipSA, come illustrato nella figura 1.

Figura 1: Numero di studenti iscritti all'università in Italia nell'anno accademico 2023/2024, per area di studio e genere



Fonte: [dati-ustat.mur.gov.it](https://dati-ustat.mur.gov.it)

Nel panorama accademico nazionale ed internazionale, però, il DipSA deve confrontarsi con una crescente competizione sull'offerta formativa e sulla qualità della ricerca, come per esempio quella delle università telematiche. I dati evidenziano, infatti, una crescente domanda di percorsi online e di modalità formative ibride. Questo fenomeno rappresenta sia una sfida che un'opportunità per il DipSA, che può ampliare la propria offerta formativa con corsi a distanza e micro-credentialing, non solo per attrarre studenti e studentesse a tempo pieno, ma anche persone lavoratrici a tempo pieno o part time che vogliano conseguire un titolo universitario o acquisire specifiche competenze.

Nel panorama accademico internazionale, il DipSA deve confrontarsi con una competizione sempre più intensa sia sull'offerta formativa sia sulla qualità della ricerca.

Le scuole di management e i programmi di executive education sono sfidati da modelli più agili, come quelli offerti dalle società di consulenza, che rispondono più rapidamente ai bisogni delle imprese. La didattica digitale e la formazione continua richiedono oggi un maggiore adattamento, integrando approcci innovativi, blended learning e micro-credentialing.

In termini di opportunità, secondo il report WEF 2025, i ruoli maggiormente in crescita entro il 2030 includono Business Intelligence Analyst, Digital Transformation



Specialists, Sustainability Specialists, Organisational Development, Risk Manager, Social Media Strategists.

Questi ruoli rientrano in aree nelle quali il DipSA possiede competenze ed expertise quali:

- Business Intelligence: grazie a corsi di statistica, matematica finanziaria e digital analytics.
- Sostenibilità e Organisational Development: corsi di sostenibilità, impresa sociale e gestione del cambiamento organizzativo.
- Digital Transformation: laboratori e progetti sulle strategie digitali e di innovazione aziendale.
- Risk management: corsi di risk management e di finanza improntati ad affrontare le sfide del mercato finanziario.

Lo stesso report evidenzia che ruoli come Business Intelligence Analyst, Digital Transformation Specialists, Sustainability Specialists avranno tassi di crescita oltre il 50% entro il 2030. Inoltre, la transizione green, sociale e digitale crea opportunità per percorsi di Welfare Management, Digital Transition, Sustainability e Accounting, Marketing, International Business, ruoli che il DipSA può formare grazie alle sue competenze interdisciplinari e all'esperienza nella didattica innovativa.

Le competenze chiave richieste dai lavori in crescita includono:

- Analytical Thinking, AI, Leadership e Social Influence.
- Design e User Experience, creatività e resilienza.

Il DipSA può allinearsi a queste competenze attraverso:

- Progetti interdisciplinari per unire sostenibilità e business intelligence; leadership e social influence (es. corsi di digital strategy, accounting e sostenibilità, sociologia e leadership, finanza sostenibile).
- Rafforzamento di corsi su data analytics e data visualization (i percorsi formativi offrono corsi di digital skills per sviluppare competenze trasversali qui esposte).
- Percorsi di finanza, come per esempio di educazione finanziaria.
- Programmi di upskilling digitale rivolti sia a chi studia che a chi già lavora (es. utilizzo dell'artificial intelligence per il management e il teaching, digital business innovation).

Inoltre, il DipSA presenta punti di forza significativi, quali un corpo docente con una produzione scientifica di alta qualità (con un numero medio pro capite di articoli in riviste di fascia A pari a 1,51 nel 2024, superiore alla media d'Ateneo di 1,18), infrastrutture di eccellenza (es. Bloomberg Lab, Neuro-Lab) ed una vocazione interdisciplinare che consente sinergie tra didattica, ricerca e terza missione. Le opportunità emergono dall'internazionalizzazione, dalla collaborazione con il mondo delle imprese e dallo sviluppo di competenze digitali e di analisi avanzata dei dati.

Infine, attraverso i fondi di Eccellenza, DipSA è entrato nel percorso di accreditamento EQUIS con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento internazionale, valorizzare l'eccellenza della nostra offerta formativa e di ricerca ed allineare le



nostre pratiche agli standard delle migliori schools of management. DipSA è membro dell'associazione EFMD (European Foundation for Management Development) dal 2023, l'organizzazione leader per la gestione dell'accreditamento internazionale delle schools of management/dipartimenti di economia aziendale. Il percorso verso EQUIS sta spingendo il dipartimento a migliorare i propri processi interni, introducendo pratiche di qualità, benchmarking rispetto alle migliori business school del mondo e una strategia più coerente e orientata al lungo periodo. Attirerà, inoltre, studenti e studentesse di qualità provenienti dall'estero, talenti accademici e visiting professor da università di primo livello, incrementando il livello della didattica e della ricerca. Infine, favorisce la mobilità studentesca, poiché le scuole accreditate sono spesso preferite per programmi Erasmus, scambi internazionali e doppie lauree.

Con gli stessi fondi di Eccellenza, DipSA ha acquistato un laboratorio Bloomberg, che si aggiunge al Neuro Lab for Business and Society ed insieme consentono di sviluppare progetti di insegnamento e ricerca innovativi. In particolare, il Bloomberg Lab permette di innovare gli insegnamenti di area finanziaria attraverso l'integrazione di simulazioni di trading, analisi di portafogli, valutazioni aziendali e benchmarking, sviluppando competenze altamente richieste dalle imprese. Può essere utilizzato per la ricerca per studi congiunti su accounting, marketing, economia e data analytics, valorizzando approcci basati su *big data*. Il laboratorio offre la possibilità di analizzare dati relativi alla sostenibilità e alla finanza etica, rispondendo alle più recenti evoluzioni del settore e alle direttive strategiche dell'Ateneo (Agenda 2030). L'Università di Bergamo si configurerebbe inoltre come una delle poche università statali ad offrire tale opportunità (insieme a Cà Foscari, LIUC e Milano-Bicocca), assicurando così un significativo vantaggio competitivo per tutto l'Ateneo.

Alla luce di queste analisi, la SWOT Analysis può essere riassunta nella Figura 2.

Fig.2: SWOT Analysis DipSA

<b>OPPORTUNITA'</b> Dipartimento di Eccellenza Territorio interessato a interlocuzione con DipSA Contesto culturale locale favorevole e stimolante Digitalizzazione Migliore accesso ai dati per attività di ricerca Disponibilità di nuove tecnologie per la ricerca Risorse per il reclutamento in crescita Attrattività del paese e della città Collegamenti logistici agili	<b>MINACCE</b> <b>Didattica</b> Competizione Università online Nuovi format didattici competitivi (ITS, Academy locali) Concorrenza con altre università lombarde (grandi e con alta reputazione) <b>Ricerca</b> Job market: forte competizione con il settore delle imprese private Tendenza delle imprese a non finanziare ricerche di lungo periodo Limitato riconoscimento della Terza Missione ai fini della carriera <b>Novità:</b> Tecnologia AI Stakeholder che diventano competitor Skills over Degree
--	---



## Stato di attuazione del PSDIP 2023-2025

Il monitoraggio del Piano Strategico di Dipartimento (PSDIP) 2023-2025 ha evidenziato un andamento complessivamente positivo per il Dipartimento di Scienze Aziendali (DipSA), con progressi significativi nella ricerca, nella terza missione e nella qualità dell'offerta formativa. L'impegno verso il miglioramento continuo, in linea con le linee guida di Ateneo e le priorità nazionali ed europee, ha permesso di consolidare i risultati del triennio precedente e di gettare le basi per lo sviluppo futuro.

Nell'ambito della ricerca, la produzione scientifica ha raggiunto livelli di eccellenza: il numero medio pro capite di articoli su riviste di fascia A è cresciuto fino a 1,51 nel 2024, rispetto a 1 nel 2023 e 1,09 nel 2022, superando la media d'Ateneo di 1,18. Questo risultato è stato accompagnato dall'organizzazione di tredici seminari di ricerca nel corso del 2024, che hanno coinvolto relatori di prestigio a livello nazionale e internazionale, promuovendo lo scambio di conoscenze e la collaborazione interdisciplinare.

Sul fronte dei finanziamenti competitivi, l'indicatore RIC5, relativo ai progetti nazionali (escluso PNRR), ha registrato un incremento da 0,0694 nel 2023 a 0,0961 nel 2024. Sebbene il dato resti inferiore ai livelli target, il DipSA ha avviato iniziative mirate a incrementare la partecipazione ai bandi PRIN, Horizon Europe, Interreg e Cariplo, prevedendo anche incentivi per i docenti impegnati nella presentazione di progetti di ricerca di rilievo.

Particolare attenzione è stata dedicata alla formazione avanzata con l'avvio, nell'anno accademico 2023/2024, del nuovo Dottorato di Ricerca in Management, Accounting & Finance (MAF), che ha sostituito il precedente corso in Business & Law. Il dottorato MAF, con i suoi sette iscritti con borsa, rappresenta un investimento strategico con collaborazioni già avviate con centri di ricerca e università estere.

Le infrastrutture di ricerca hanno visto un importante potenziamento grazie ai fondi ottenuti come Dipartimento di Eccellenza. Sono state avviate le procedure per l'apertura del Bloomberg-Lab, la cui attivazione è prevista entro l'anno accademico 2025/2026, ed è operativo il Neuro-Lab, dedicato a studi sperimentali basati su metodologie neuroscientifiche. Nella ristrutturazione di via Dei Caniana è stata inoltre predisposta un'aula informatizzata con strumenti tecnologici avanzati, utile sia per la ricerca applicata sia per attività didattiche innovative.

Per quanto riguarda la didattica, i dati degli indicatori relativi ai percorsi magistrali (EADAP, AGS, IMM, MIF, E&F) confermano la buona regolarità del percorso degli studenti e studentesse: il tasso di laurea in corso per le lauree magistrali LM-77 è pari al 75,5%, mentre per la triennale di Economia Aziendale si attesta al 73,5%. Le immatricolazioni pure hanno registrato un aumento, raggiungendo 153 unità nel 2024 per il corso di Economia e Finanza e 127 unità per Management, Innovazione e Finanza. Inoltre, l'indice di acquisizione di 40 CFU entro l'anno è compreso tra il 68% e il 72%, valori che superano la media nazionale per le classi L-18 e LM-77.



I dati AlmaLaurea 2024 confermano l'elevata occupabilità di laureati e laureate DipSA, con oltre il 75% di inserimento lavorativo a un anno dalla laurea e picchi superiori all'80% in alcune aree. Il voto medio di laurea è pari a 103,6/110, con un tasso di regolarità del 68,6% e una distribuzione di genere equilibrata (46% donne). Questi risultati attestano l'efficacia complessiva delle azioni intraprese dal DipSA e la loro aderenza alle esigenze del mercato del lavoro.

Anche La Terza Missione ha beneficiato di un rafforzamento evidente, con un incremento degli eventi di public engagement, passati da sei nel 2023 a nove nel 2024. Progetti innovativi, come lo spin-off N.E.X.T. – New Experiences Time, testimoniano il crescente dialogo con il territorio e le imprese. L'integrazione di temi come la digitalizzazione e la sostenibilità ha inoltre favorito lo sviluppo di percorsi condivisi con il mondo imprenditoriale.

In prospettiva, il DipSA mira a consolidare i risultati raggiunti, con l'obiettivo di accrescere ulteriormente la partecipazione ai bandi di ricerca competitivi, impattare maggiormente sul territorio nella collaborazione con le imprese ed innovare la didattica sviluppando percorsi innovativi e flessibili per target di studenti diversificati.

## Composizione del Gruppo di Lavoro (Gruppo di Riflessione Strategica)

### **Composizione Gruppo RS**

1. *Direttrice di Dipartimento – prof.ssa Daniela Andreini*
2. *Vicaria della Direttrice di Dipartimento – prof.ssa Silvia Pilonato*
3. *Referente Terza Missione – prof.ssa Gaia Bassani*
4. *Presidenti CCS – prof.sse Cristina Bettinelli; Silvana Signori; Manuela Geranio; Laura Mariani, prof. Sergio Ortobelli, prof. Lorenzo Migliorati*
5. *Coordinatore dottorato – prof. Sergio Ortobelli*
6. *Delegato alle Politiche per la qualità di dipartimento – prof. Lorenzo Migliorati*
7. *Coordinatore gruppo AQ Ricerca – prof. Giuseppe Pedeliento*
8. *Referente Internazionalizzazione – prof.ssa Viviana Meschitti*
9. *Referente Orientamento – dott.ssa Laura Pellegrini*
10. *Equis Project Leader – prof.ssa Giovanna Zanotti*
11. *Rappresentante Progetto Dipartimento Eccellenza- TRANSET – prof.ssa Rosella Giacometti*

*Sono stati istituiti dei tavoli di riflessione strategica tematici:*

### **TAVOLO DIDATTICA – Referente: Manuela Geranio**

- *Presidenti di Corso di Studio (vecchi e candidati) – Mariani, Geranio, Bettinelli, Signori, Migliorati, Ortobelli, Cincinelli, Manoli*
- *Referente Orientamento – Pellegrini*
- *Direttrice Dipartimento – Andreini*
- *Ex Direttrice di Dipartimento – Zanotti*
- *Vice Direttrice – Pilonato*

*Componenti volontari: Giacometti*





### **TAVOLA RICERCA - Referente: Giuseppe Pedeliento**

- Componenti del gruppo di ricerca - Pedeliento, Carollo, Migliorati, Sicilia, Molinari, Giacometti
- Referenti TRANSET: Lomazzi, Oppi
- Coordinatore Dottorato - Ortobelli
- Direttrice Dipartimento - Andreini
- Vice Direttrice - Pilonato
- Componenti volontari: Vismara, Sconti e Servalli

### **TAVOLO TERZA MISSIONE - Referente: Gaia Bassani**

- Componenti commissione terza missione - Bassani, Danovi, Cattaneo, Scarlata, Castellani, Mangiò
- Direttrice Dipartimento - Andreini
- Vice Direttrice - Pilonato

### **Riunioni e gruppi di lavoro**

Gruppo di riflessione	Tavolo Didattica	Tavolo Ricerca	Tavolo TM
13.06.2025	09.07.2025	13.06.2025	20.06.2025
09.07.2025	21.07.2025	09.07.2025	9.07.2025
04.09.2025	04.09.2025	21.07.2025	24.07.2025
20.09.2025	22.09.2025	04.09.2025	04.09.2025
24.09.2025			

\* Ulteriori sessioni di lavoro in sottogruppi sono state auto-convocate e coordinate dai membri

## **Indirizzi di sviluppo del Dipartimento**

La missione del Dipartimento di Scienze Aziendali (DipSA) per il triennio 2026-2028 è rafforzare il proprio ruolo di centro di eccellenza nella didattica, nella ricerca e nella terza missione, con una visione orientata alla sostenibilità, all'innovazione e all'internazionalizzazione. In linea con i valori fondanti dell'Università di Bergamo, il DipSA intende promuovere un approccio interdisciplinare, capace di rispondere alle sfide emergenti del mondo accademico e del lavoro, valorizzando la collaborazione con le imprese e i partner istituzionali.

La visione strategica prevede la costruzione di percorsi formativi che integrino competenze digitali con quelle di sostenibilità sociale, ecologica e innovazione tecnologica, per preparare figure professionali pronte a rispondere alle esigenze dei "lavori del futuro" (digital transformation specialists, sustainability specialists, business intelligence analysts e altri profili ad alta domanda). I corsi di laurea e i programmi di formazione manageriale saranno ulteriormente potenziati con metodologie didattiche innovative, tra cui blended learning, micro-credentialing e percorsi online, in coerenza con i trend educativi globali.

Dal punto di vista della ricerca, il DipSA mira ad accrescere la partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali, sostenendo progetti interdisciplinari che





coniugano creatività e innovazione con le esigenze del territorio e le sfide globali (es. transizione digitale e green economy). Le infrastrutture di ricerca, tra cui il Bloomberg-Lab e il Neuro-Lab, rappresentano asset fondamentali per sviluppare analisi avanzate e studi sperimentali, rafforzando il posizionamento del DipSA tra i Dipartimenti di eccellenza.

La terza missione sarà orientata verso il public engagement, con eventi e partnership mirati a favorire la diffusione della cultura d'impresa e della sostenibilità, in linea con i principi della Carta dei Valori di UNIBG, che sottolinea libertà di pensiero, inclusione, responsabilità sociale, dialogo e partecipazione.

I valori guida che caratterizzeranno l'azione del DipSA nel triennio 2026-2028 comprendono:

- Etica e responsabilità sociale, per un impatto positivo sulla comunità e sul territorio;
- Interdisciplinarietà e apertura internazionale, per promuovere scambi con università e centri di ricerca di livello globale;
- Innovazione e creatività, per anticipare le tendenze emergenti nei settori del management, marketing e finanza;

Inclusività e valorizzazione delle diversità, coerenti con le linee strategiche di Ateneo e le politiche di sostenibilità.



## Ricerca

ID attività	R.1
Attività da intraprendere	
Avviare un programma di dottorato incentrato sui temi TRANSET (transizione sociale, ecologica e tecnologica) in consorzio con un altro Ateneo italiano al fine di capitalizzare l'esperienza del progetto di eccellenza TRANSET. Nello specifico: <ul style="list-style-type: none"><li>- identificare un partner (e.g. ITM Lucca);</li><li>- sviluppare di un progetto formativo di dottorato qualificante e distintivo;</li><li>- identificare di eventuali partner industriali in qualità di co-finanziatori di borse.</li></ul>	
Obiettivo Specifico	
OS-RIC-1.1   Incentivare la libera ricerca motivata dalla curiosità	
Tempistiche di Realizzazione	2027
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Referenti interessati: Silvio Vismara (proponente), Phd School, AQ Ricerca.	

## Ricerca

ID attività	R.2
Attività da intraprendere	
Creare accordi di mutua collaborazione con atenei e business school europee in modo tale da incentivare la mobilità internazionale dei dottorandi e dottorande, creando anche legami di ricerca fruttuosi anche con il corpo docenti. Nell'ambito di tale attività si intende, più in dettaglio: <ul style="list-style-type: none"><li>- avviare accordi di mutua collaborazione con università europee di rilievo internazionale;</li><li>- progettare percorsi di co-tutela ed eventuale doppio titolo;</li><li>- individuare potenziali opportunità di collaborazione con le Università partner dell'Alleanza Bauhaus4eu.</li></ul>	
Obiettivo Specifico	
OS-RIC-1.4   Stimolare iniziative di ricerca in una prospettiva internazionale	
Tempistiche di Realizzazione	2027
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Referenti interessati: Daniela Andreini (dean), Mariafrancesca Sicilia (prorettrice alla ricerca), Sergio Ortobelli (presidente del collegio MAF), Giuseppe Pedeliento (presidente AQ Ricerca).	



## Ricerca

ID attività	R.3
Attività da intraprendere	
Attivare iniziative formative e premialità volte a promuovere la partecipazione a bandi competitivi nazionali e internazionali. Nello specifico:	
<ul style="list-style-type: none"><li>• definire modalità operative più efficaci e volte a rafforzare i rapporti tra il Dipartimento e l'ufficio ricerca affinché il personale docente e ricercatore, inclusi i dottorandi e le dottorande, del Dipartimento partecipi maggiormente ai bandi competitivi, anche tramite una maggiore partecipazione alle iniziative di formazione;</li><li>• sviluppare un sistema di premialità legato alla partecipazione a bandi competitivi.</li></ul>	
Obiettivo Specifico	
OS-RIC-2.5   Aumentare la partecipazione e il successo delle proposte dei progetti di ricerca nell'ambito dei finanziamenti competitivi	
Tempistiche di Realizzazione	2026-2027
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Referenti interessati: Daniela Andreini (dean), Giuseppe Pedeliento (presidente AQ Ricerca), Ufficio Ricerca Nazionale e Internazionale.	

## Ricerca

ID attività	R.4
Attività da intraprendere	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Rendicontare e presentare, anche nell'ambito di uno o più eventi ad hoc, i risultati TRANSET ad una platea di attori rilevanti.</li><li>- Sviluppare progetti side, legati ai temi affrontati nel rapporto TRANSET, su temi specifici di transizione sociale, ecologica e tecnologica.</li><li>- Mappatura sistematica della ricerca scientifica ed applicata dei membri del Dipartimento in ottica TRANSET</li></ul>	
Obiettivo Specifico	
OS-RIC-1.4   Stimolare iniziative di ricerca in una prospettiva internazionale	
Tempistiche di Realizzazione	2027
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Referenti interessati: Daniela Andreini (dean), Giuseppe Pedeliento (presidente AQ Ricerca), Roberto Fragomeli e Paolo Castelli (assegnisti di ricerca TRANSET)	



## Ricerca

ID attività	R.4
Attività da intraprendere	
Realizzare gruppi di ricerca (cluster) che svolgano attività di ricerca di base e applicata su alcune tematiche di interesse per il mondo imprenditoriale-organizzativo.	
Obiettivo Specifico	
OS-RIC-1.1   Incentivare la libera ricerca motivata dalla curiosità	
Tempistiche di Realizzazione	2026
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Istituzione di gruppi di ricerca con verticalità su temi specifici (e.g. Marketing Lhab). Alcune proposte in merito sono: <ul style="list-style-type: none"><li>- Governance della sostenibilità</li><li>- Finanza quantitativa</li></ul>	
Referenti interessati: docenti proponenti i nuovi gruppi di ricerca verticali	



## Didattica

ID attività	D.1
Attività da intraprendere	
Creare moduli formativi agili da 3 CFU "SKILLS BASED" su tematiche innovative (fino a 30 CFU)/ in alternativa microcredential anche senza CFU	
Obiettivo Specifico	
OS-DID-1.1   Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo	
Tempistiche di Realizzazione	2026
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
<p>L'obiettivo è fornire conoscenze specifiche e operative su tematiche di particolare rilevanza contemporanea (es. Business Projects, Intelligenza artificiale, Finanza Comportamentale, Management Decision, Bloomberg Lab, ecc) con corsi da 3 CFU rivolti in primis a studenti e studentesse Dipsa ma aperti a tutti coloro che studiano nell'Ateneo (ed eventualmente erogabili anche a utenti esterni). Si vuole inoltre stimolare la frequenza attraverso metodologie di didattica immersiva svolta in blocchi intensivi e laboratoriali.</p> <p>I moduli didattici tematici potranno essere associati a micro-credenziali (micro-credentials) per certificare competenze specifiche.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Modalità: I corsi potranno essere offerti in italiano, in inglese, online o in presenza.</li><li>• Finanziamenti: Le proposte raccolte dai docenti saranno finanziate tramite fondi di Ateneo o, in alternativa, attraverso le piattaforme EduNext e Bauhaus.</li></ul> <p>Tali corsi permetteranno inoltre di sfruttare le opportunità offerte da piattaforme come EduNext e Bauhaus ed implementare l'uso di MOOCs certificati da Open Badge (certificazioni digitali).</p>	
Referenti interessati	
Didattica / Piani di Studio	

## Didattica

ID attività	D.2
Attività da intraprendere	
Separare la LM management Innovazione e Finanza in due LM separate: Management e Finanza	
Obiettivo Specifico	
OS-DID-1.1   Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo	
Tempistiche di Realizzazione	2026
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Aumentare l'attrattività della LM e dei suoi percorsi (attualmente articolati in management e innovazione, international management e finanza) e la loro riconoscibilità sul mercato del	



ID attività	D.2
lavoro che data la presente configurazione della LM spesso non percepisce l'elevato livello di specializzazione del percorso formativo. Peraltro, nelle principali università italiane concorrenti di UniBG le LM di ambito finanziario hanno una denominazione esplicita ed evidente, che mira a rispondere alla domanda di elevata specializzazione espressa dal settore finanziario stesso.	
Referenti interessati	
Didattica / Piani di Studio	

## Didattica

ID attività	D.3
Attività da intraprendere	
Train the trainer	
Obiettivo Specifico	
OS-DID-1.5   Promuovere l'innovazione e i processi di digitalizzazione della didattica	
Tempistiche di Realizzazione	2026
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Facilitare l'integrazione dell'IA nella didattica attraverso corsi di formazione e aggiornamento tenuti da docenti esterni ed indirizzati al corpo docente DIPSA	
Referenti interessati	
Politiche per la Qualità	

## Didattica

ID attività	D.4
Attività da intraprendere	
Creare un Programma di Executive Master in Business Administration promosso e coordinato scientificamente dal DIPSA presso la Scuola di Alta Formazione	
Obiettivo Specifico	
OS-DID-1.1   Progettare un'offerta formativa all'altezza delle sfide del mondo contemporaneo	
Tempistiche di Realizzazione	2027
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Tale attribuzione risponde a una duplice esigenza strategica. In primo luogo, è un requisito fondamentale per il successo del processo di accreditamento EQUIS, che premia la coerenza e la riconoscibilità della leadership accademica anche nell'executive education. In secondo luogo, consolida il ruolo del DIPSA come motore di sviluppo per l'Ateneo nell'area del management, valorizzandone la capacità di promuovere attività di alto profilo. Affidare al nostro Dipartimento questo mandato significa garantire un presidio tematico autorevole sulle discipline che storicamente rappresentano le nostre competenze distintive, evitando la frammentazione dell'offerta formativa e la dispersione di know-how strategico a beneficio della chiarezza e della competitività dell'intero Ateneo	
Referenti interessati	
Didattica / Piani di Studio	



## Didattica

ID attività	D.5
Attività da intraprendere	
Trasformare il curriculum in inglese in Economia Aziendale in LT autonoma	
Obiettivo Specifico	
OS-DID-2.7   Rafforzare il posizionamento internazionale dell'offerta didattica	
Tempistiche di Realizzazione	2028
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Ampliare ed internazionalizzare l'offerta formativa, al fine di aumentare l'attrattività sia nel contesto nazionale ed internazionale. Si segnala che diversi atenei pubblici (Bicocca, Brescia, Bologna, Venezia) offrono da qualche anno analoghi percorsi triennali in lingua inglese.	
Referenti interessati	
Didattica / Piani di Studio	





## Terza Missione

ID attività	T.1
Attività da intraprendere	
Elaborare strategie e strumenti efficaci di strutturazione e comunicazione delle attività di Terza Missione	
Obiettivo Specifico	
OS-TM-1.1   Diventare un interlocutore privilegiato degli enti e delle realtà del territorio	
Tempistiche di Realizzazione	2028
Stato (S.A.L.)	Rimodulazione attività esistente
Note	
Fare clic o toccare qui per immettere il testo.	
Referenti interessati	
Terza Missione / Public Engagement	

## Terza Missione

ID attività	T.2
Attività da intraprendere	
Coinvolgere la comunità studentesca e Alumni nelle attività di Terza Missione	
Obiettivo Specifico	
OS-TM-1.2   Favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione attraverso il trasferimento tecnologico e della conoscenza	
Tempistiche di Realizzazione	2028
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Fare clic o toccare qui per immettere il testo.	
Referenti interessati	
Terza Missione / Public Engagement	

## Terza Missione

ID attività	T.3
Attività da intraprendere	
Elaborare un programma annuale condiviso di attività di Terza Missione	
Obiettivo Specifico	
OS-TM-1.2   Favorire la diffusione di una cultura dell'innovazione attraverso il trasferimento tecnologico e della conoscenza	
Tempistiche di Realizzazione	2027
Stato (S.A.L.)	Consolidamento attività esistente
Note	
Fare clic o toccare qui per immettere il testo.	
Referenti interessati	
Terza Missione / Public Engagement	



## Terza Missione

ID attività	T.4
Attività da intraprendere	
Sensibilizzare il territorio sulle attività e sulle tematiche proprie del Dipartimento	
Obiettivo Specifico	
OS-TM-1.1   Diventare un interlocutore privilegiato degli enti e delle realtà del territorio	
Tempistiche di Realizzazione	2028
Stato (S.A.L.)	Nuova attività
Note	
Fare clic o toccare qui per immettere il testo.	
Referenti interessati	
Terza Missione / Public Engagement	