



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Scienze Aziendali



MARKETING
LHAB
Dipartimento
di Scienze Aziendali

Seminario didattico a cura del Marketing Lhab
Iniziativa all'interno di TRANSET

AI per il business: Scenari, Strategie e Applicazioni

Dalla teoria alla pratica: applicazioni concrete
dell'AI nel panorama aziendale

INTERVENGONO

Prof.ssa Daniela Andreini e Dr. Federico Mangiò - *Università degli studi di Bergamo*

Claudia Negro, Gianluca Arienti, Federica Pampurini e Diego Cagnoli - *Softlab Spa*

Carlo Parodi - *Airony.ai*

10 febbraio 2025, ore 10-13

Aula Bertocchi, Sede di Via dei Caniana

ABSTRACT

L'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo il panorama del business, offrendo strumenti sempre più avanzati per ottimizzare processi, prendere decisioni basate sui dati e sviluppare nuovi modelli di crescita. In questa sessione formativa, organizzata dal **Marketing Lhab**, due agenzie specializzate in AI, **Softlab Spa** e **Airony.ai**, guideranno i partecipanti attraverso le principali applicazioni dell'AI nel mondo aziendale, illustrando strategie, case study ed esempi concreti di implementazione.

CON LA COLLABORAZIONE DI

Softlab



airony.ai

m4e

Manager for
Education
Organizzazione di Volontariato

www.unibg.it - per info e prenotazioni scrivere a elvana.blakaj@unibg.it