



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BERGAMO

Dipartimento  
di Scienze Aziendali



MARKETING  
LHAB  
Dipartimento  
di Scienze Aziendali

Seminario didattico a cura del Marketing Lhab  
Iniziativa all'interno di TRANSET

# AI per il business: Scenari, Strategie e Applicazioni

Dalla teoria alla pratica: applicazioni concrete  
dell'AI nel panorama aziendale

## INTERVENGONO

**Prof.ssa Daniela Andreini e Dr. Federico Mangiò** - *Università degli studi di Bergamo*

**Claudia Negro, Gianluca Arienti, Federica Pampurini e Diego Cagnoli** - *Softlab Spa*

**Carlo Parodi** - *Airony.ai*

**10 febbraio 2025, ore 10-13**

Aula Bertocchi, Sede di Via dei Caniana

## ABSTRACT

L'Intelligenza Artificiale sta ridefinendo il panorama del business, offrendo strumenti sempre più avanzati per ottimizzare processi, prendere decisioni basate sui dati e sviluppare nuovi modelli di crescita. In questa sessione formativa, organizzata dal **Marketing Lhab**, due agenzie specializzate in AI, **Softlab Spa** e **Airony.ai**, guideranno i partecipanti attraverso le principali applicazioni dell'AI nel mondo aziendale, illustrando strategie, case study ed esempi concreti di implementazione.

CON LA COLLABORAZIONE DI

**Softlab**



**airony.ai**

**m4e**

Manager for  
Education  
Organizzazione di Volontariato

[www.unibg.it](http://www.unibg.it) - per info e prenotazioni scrivere a [elvana.blakaj@unibg.it](mailto:elvana.blakaj@unibg.it)